



“opinionway

LES FRANÇAIS & LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

*en période de tension
sur le pouvoir d'achat*




Etude exclusive Opinionway-Smartway


Mai 2022

1. GASPILLAGE : LES FRANÇAIS TOUJOURS AUSSI ATTENTIFS



 **94%** des Français déclarent faire **attention au gaspillage alimentaire**

 **59%** jettent un produit en raison de son **apparence**, **32%** de sa **DLC** et **20%** par **manque de prévoyance**

 **1** Français sur **2** jette au moins un type de produits tous les mois, **1** sur **4** au moins **5** types








- 84% des Français regardent toujours la DLC avant l'achat mais, une fois à la maison, seulement 51% la respecte systématiquement
- Il arrive à 87% des Français de consommer des produits après la date limite
- 8 Français sur 10 prennent les produits à l'arrière des rayons pour avoir une DLC plus longue.
- 1 Français sur 2 a déjà acheté un produit dont la DLC était dépassée sans s'en apercevoir
- S'ils se sentent concernés par le sujet du gaspillage alimentaire, les jeunes jettent plus que la moyenne





 **Plus de 9 Français sur 10** demandent aux enseignes **davantage de réduction sur les produits dont la DLC est proche**

 **2/3 des Français (65%)** estiment que **les achats alimentaires sur Internet favorisent le gaspillage**

 **82% estiment que les efforts des grandes enseignes en termes de lutte contre le gaspillage sont insuffisants**



- ④ 1 Français sur 2 estime que son **pouvoir d'achat a baissé** ses 12 derniers mois
- ④ Les Français dépensent en moyenne **358 € par mois** pour les achats alimentaires
- ④ Pour 9 Français sur 10 (89%), ce sont **les produits alimentaires qui ont le plus augmenté**, juste avant l'énergie (87%) et les transports (86%)
- ④ Le 1^{er} levier pour réduire le gaspillage doit être **l'augmentation des remises**
- ④ **sur les produits dont la date de péremption est proche (61%)**
- ④ Ces offres sur les DLC courtes sont plébiscitées par les Français qui **veulent en voir sur plus de produits (87%), plus souvent (86%)**
- ④ Pour préserver leur pouvoir d'achat, les Français privilégient les économies d'énergie (80%), **les produits à date de péremption proche à prix réduits (73%), les box de produits à date courte (50%)**





L'ÉCHANTILLON

Echantillon de **1051 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus



LA REPRÉSENTATIVITÉ

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



LE MODE DE RECUEIL

L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré **en ligne** sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



LES DATES DE L'ENQUÊTE

Les interviews ont été réalisées du **13 au 14 avril 2022**



LA QUALITÉ

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



LES MARGES D'ERREUR

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Étude OpinionWay-Smartway »


et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



LE PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES




Population française âgée de 18 ans et plus (Source : INSEE, Bilan démographique).



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%




Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%



Région	%
Ile-de-France	19%
Nord ouest	23%
Nord est	22%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise / Agriculteurs	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	30%
Employés	17%
Ouvriers	13%
Inactifs	43%
Retraités	26%
Autres inactifs	17%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



AGENDA



1

L'EXPÉRIENCE
PERSONNELLE
DU GASPILLAGE

2

LE RAPPORT AUX
DATES LIMITES DE
CONSOMMATION

3

LA LUTTE CONTRE
LE GASPILLAGE
ALIMENTAIRE

4

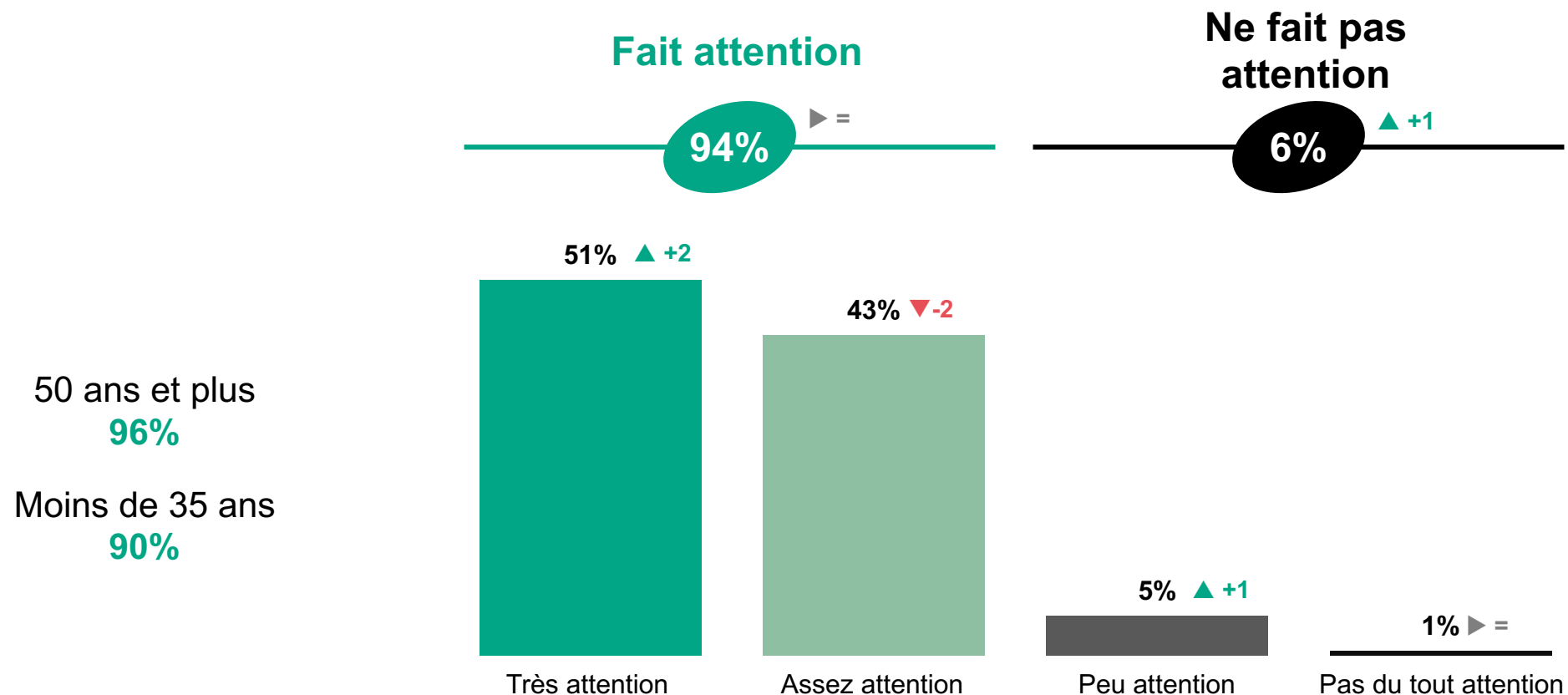
LE POUVOIR
D'ACHAT ET
LE GASPILLAGE
ALIMENTAIRE





1. L'EXPÉRIENCE PERSONNELLE DU GASPILLAGE

L'ATTENTION PORTÉE AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE



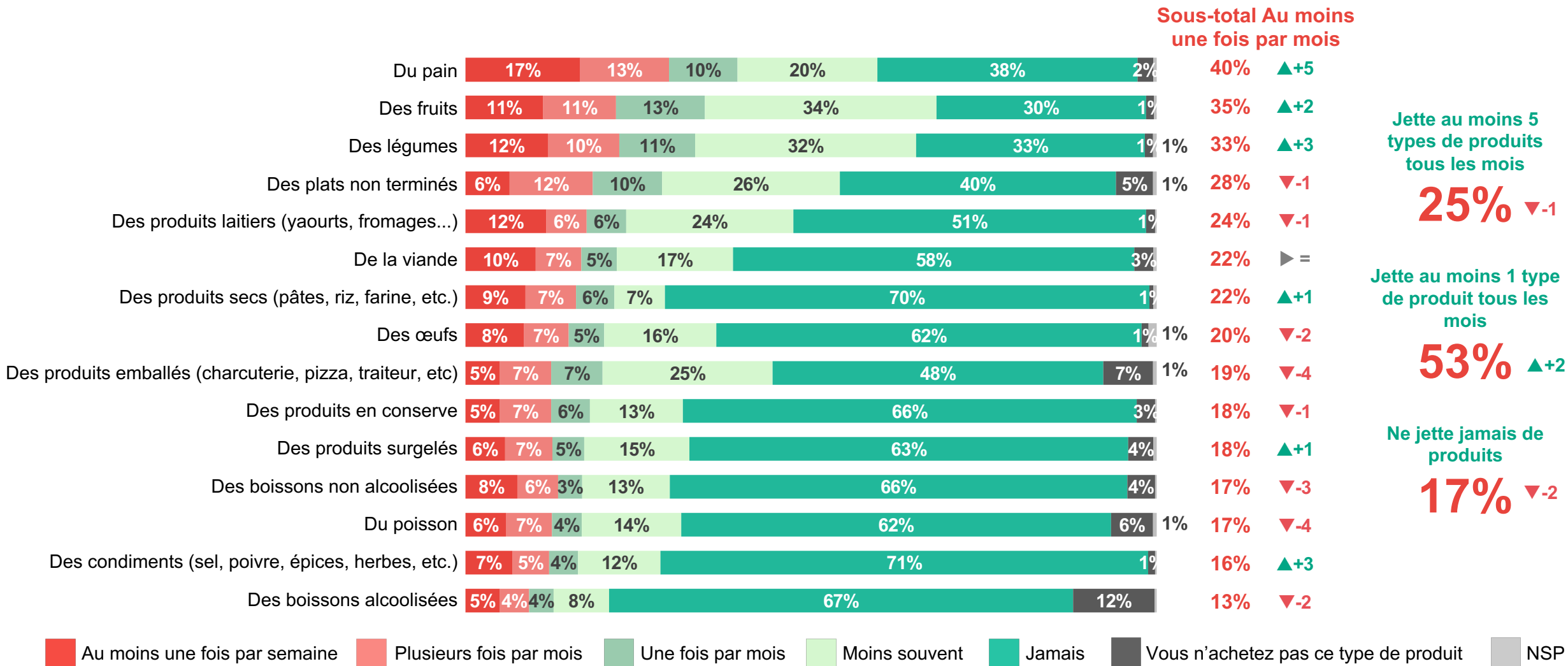
QUESTION 1. Personnellement, diriez-vous que vous faites attention ou pas au gaspillage alimentaire ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1051 répondants

▲ ▼ : Évolution par rapport à l'enquête réalisée en mai 2021



LA FRÉQUENCE DU GASPILLAGE PAR TYPE DE PRODUIT



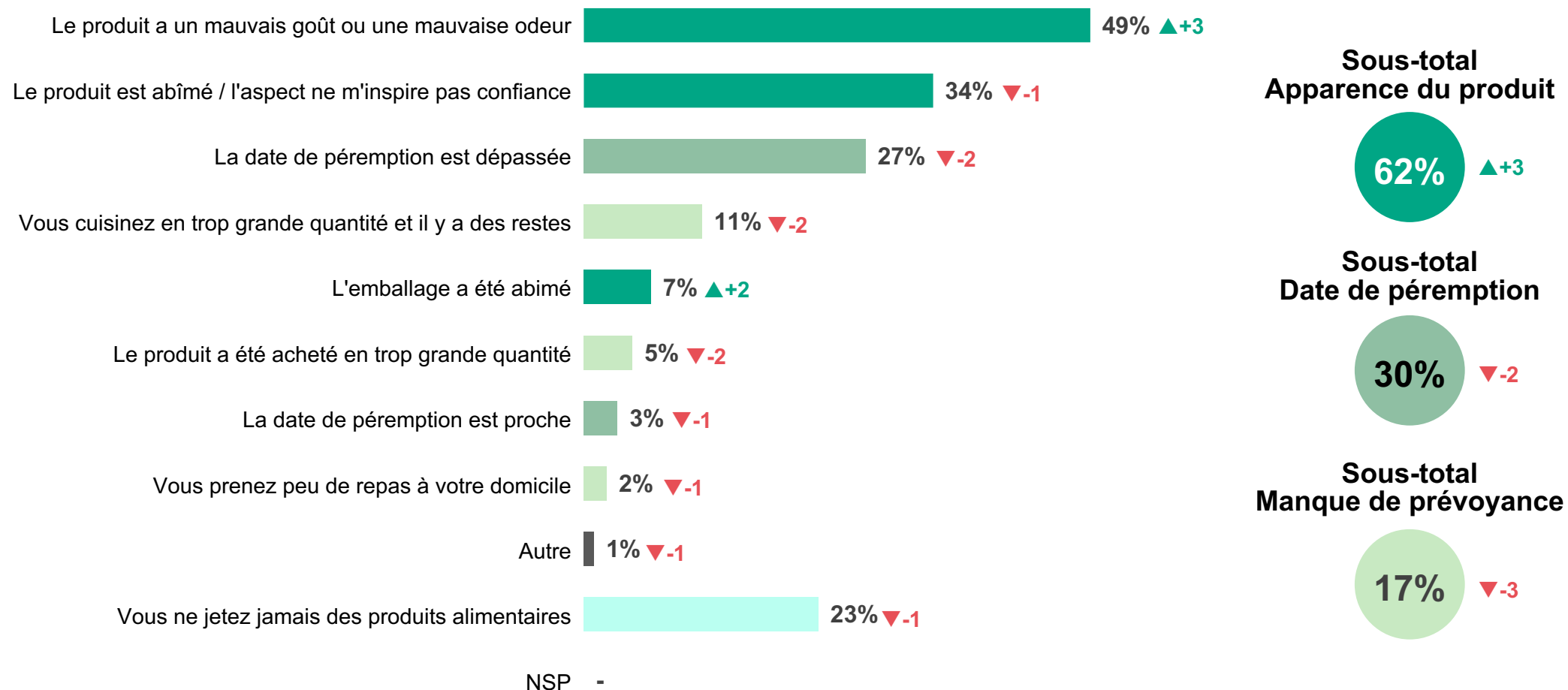
QUESTION 2. A quelle fréquence jetez-vous chacun des types de produits alimentaires suivants ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1051 répondants

▲▼ : Évolution par rapport à l'enquête réalisée en mai 2021



LES RAISONS DE JETER UN PRODUIT ALIMENTAIRE



QUESTION 3. Pourquoi jetez-vous des produits alimentaires ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1051 répondants / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

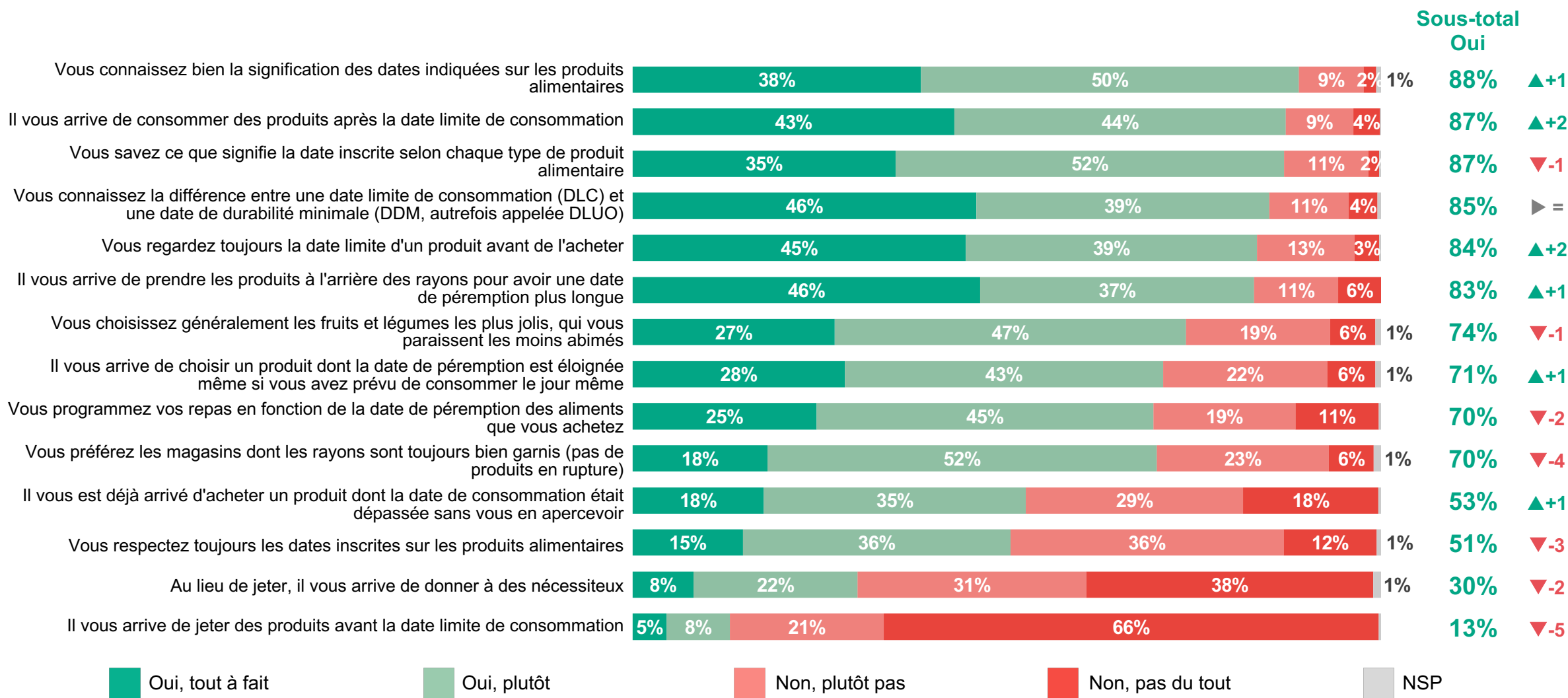
▲▼ : Évolution par rapport à l'enquête réalisée en mai 2021





2. LE RAPPORT AUX DATES LIMITES DE CONSOMMATION

LES HABITUDES DE CONSOMMATION



QUESTION 4. Concernant la consommation des produits alimentaires, diriez-vous que... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1051 répondants

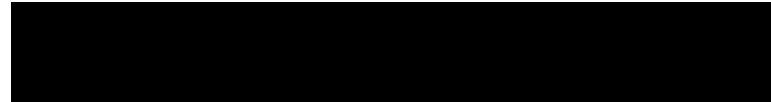
▲▼ : Évolution par rapport à l'enquête réalisée en mai 2021



L'ATTENTION PORTÉE AUX DATES DE PÉREMPTION



Acheter un produit avec une date de péremption éloignée, pour éviter d'avoir à le jeter rapidement



58% ▲+8

Préfère une date éloignée



Acheter un produit avec une date de péremption proche, à la condition qu'il y ait une réduction sur le prix



28% ▼-4

Acheter un produit avec une date de péremption proche, pour éviter que le magasin n'ait à le jeter rapidement



10% ▲+1

Préfère une date proche si prix remisé

Vous ne regardez jamais les dates de péremption des produits alimentaires en magasin



4% ▼-1



NSP - ▼-2

QUESTION 5. Quand vous achetez un produit alimentaire en magasin, préférez-vous... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1051 répondants

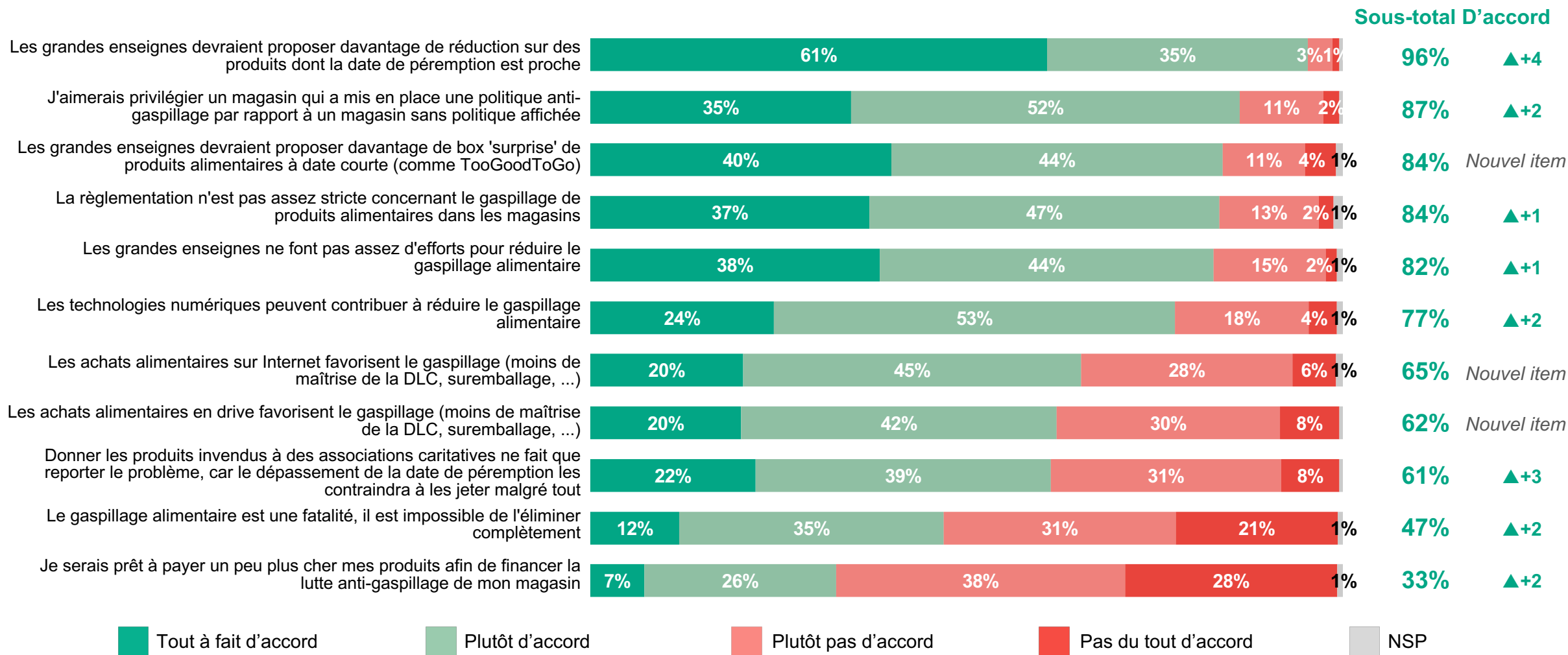
▲▼ : Évolution par rapport à l'enquête réalisée en mai 2021





3. LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

LES OPINIONS RELATIVES AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE



QUESTION 7. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes concernant le gaspillage alimentaire?

Question posée à l'ensemble des Français, 1051 répondants

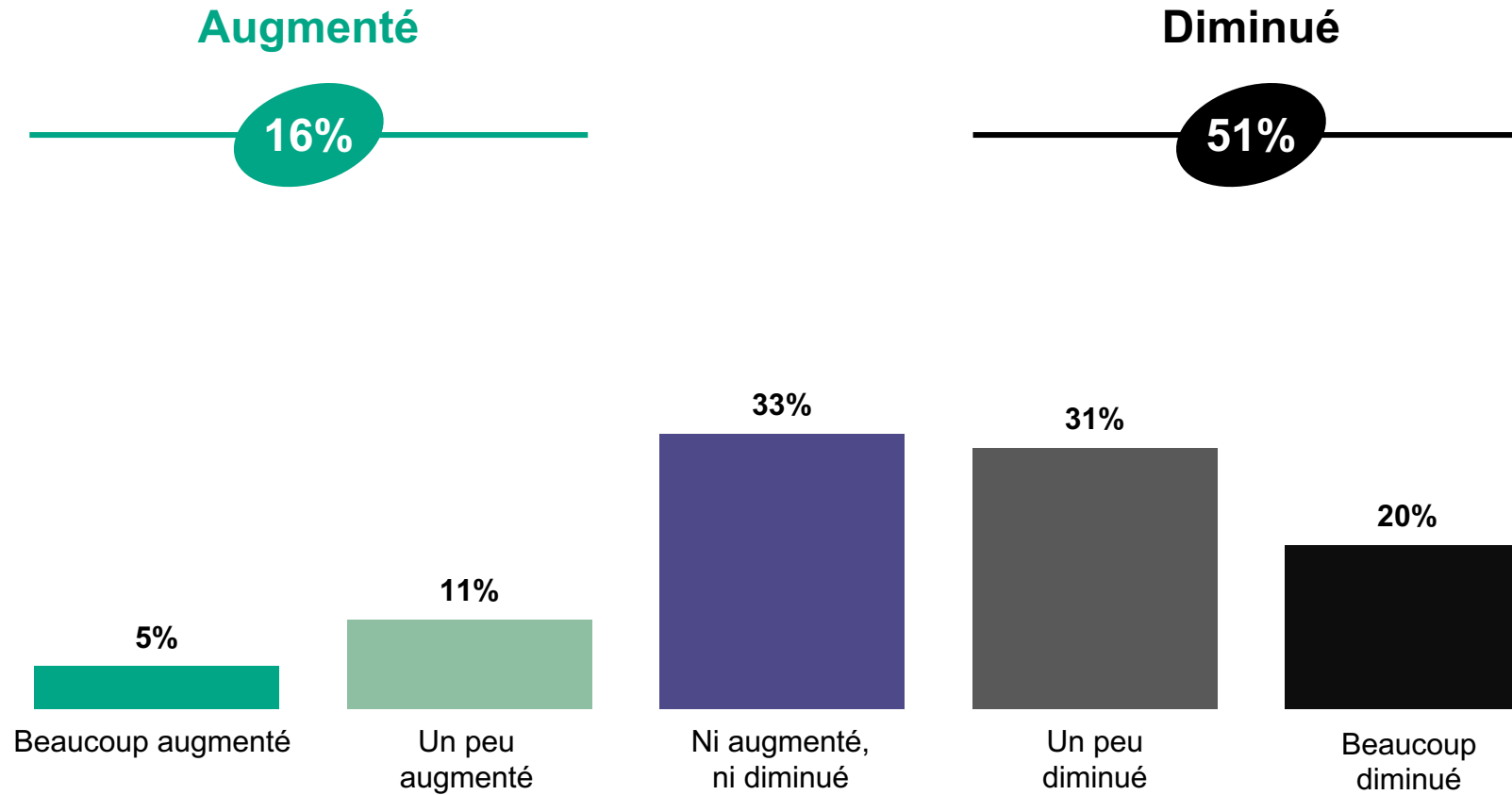
▲ ▼ : Évolution par rapport à l'enquête réalisée en mai 2021





4. LE POUVOIR D'ACHAT ET LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

LA FLUCTUATION DU POUVOIR D'ACHAT AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

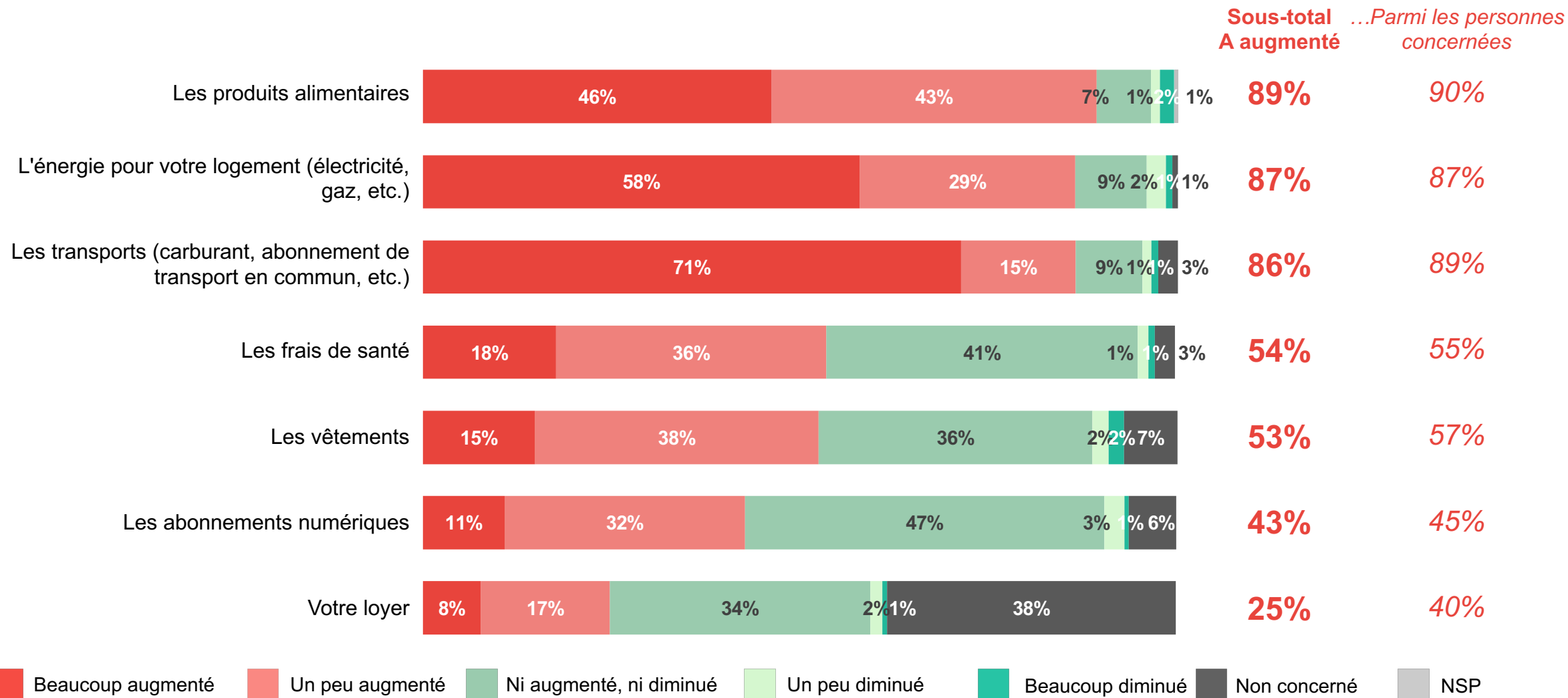


QUESTION 7. Votre pouvoir d'achat a-t-il augmenté ou diminué au cours des 12 derniers mois ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1051 répondants



LA PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DES PRIX

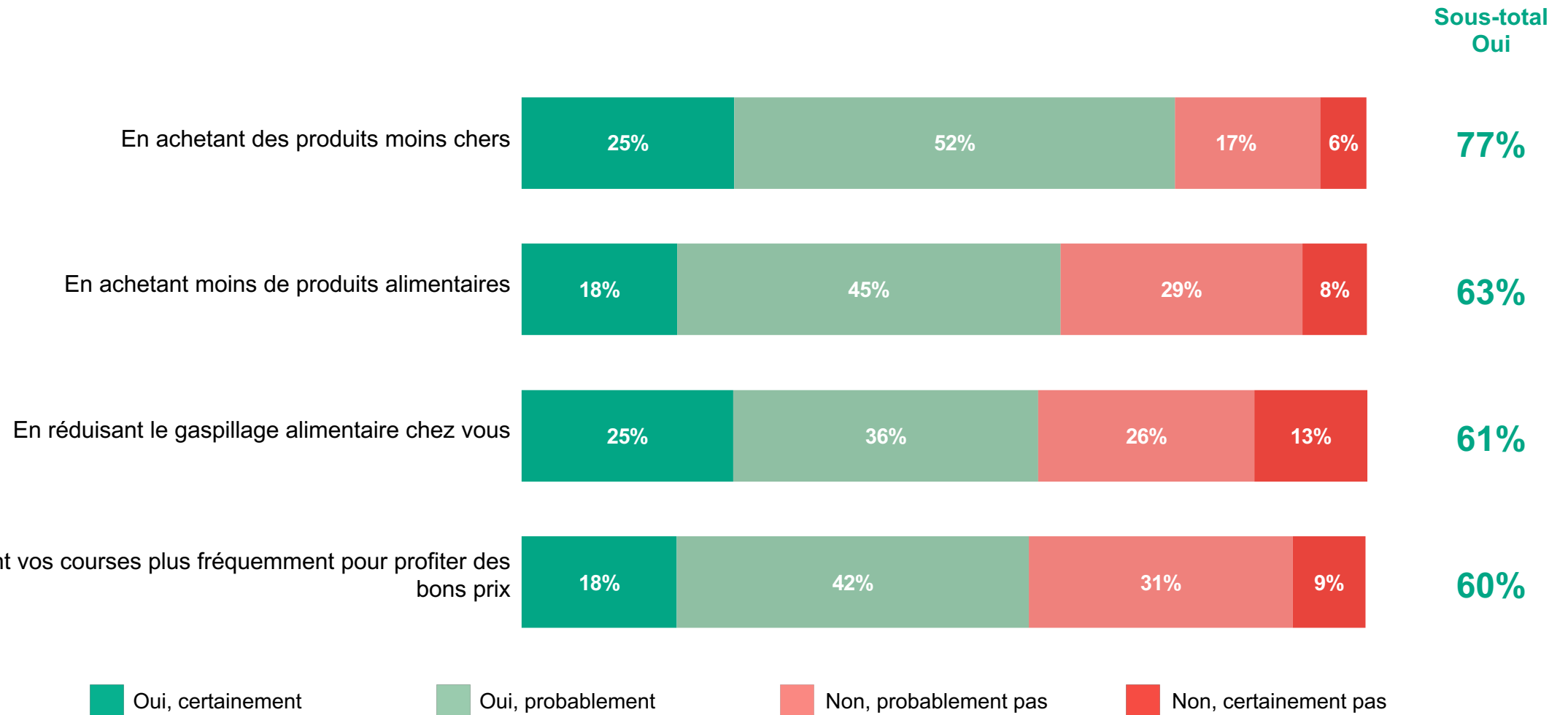


QUESTION 9. Et diriez-vous que le prix de chacun des produits et services suivants que vous achetez a augmenté ou diminué au cours des 12 derniers mois ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1051 répondants



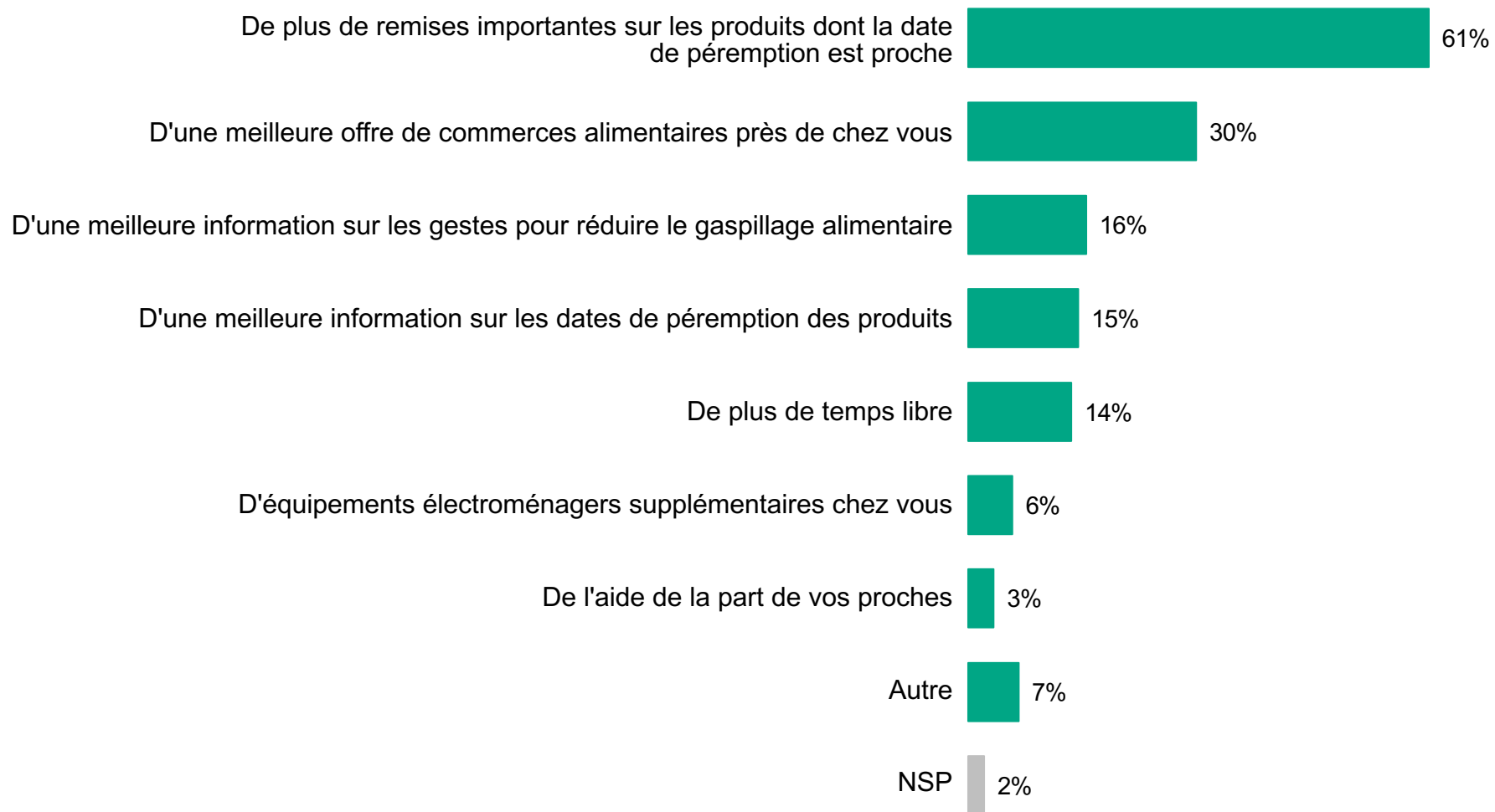
LA POSSIBILITÉ DE FAIRE DES ÉCONOMIES SUR L'ALIMENTAIRE



QUESTION 10. Concernant les produits alimentaires, pourriez-vous faire des économies... ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1051 répondants



LES LEVIERS POUR RÉDUIRE LE GASPILLAGE



QUESTION 11. De quoi auriez-vous avant tout besoin pour réduire le gaspillage alimentaire ?

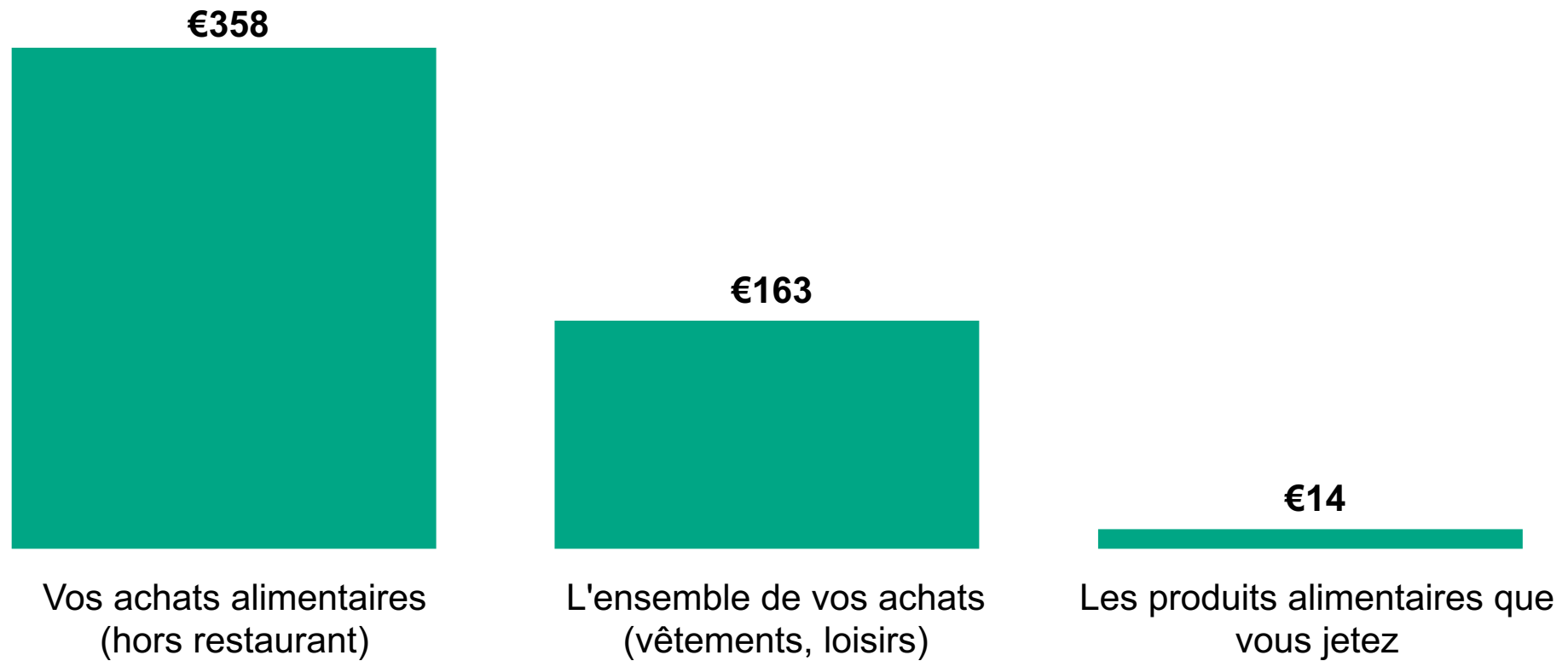
Question posée à l'ensemble des Français, 1051 répondants - Plusieurs réponses possible, total supérieur à 100%



LE MONTANT DES DÉPENSES MENSUELLES



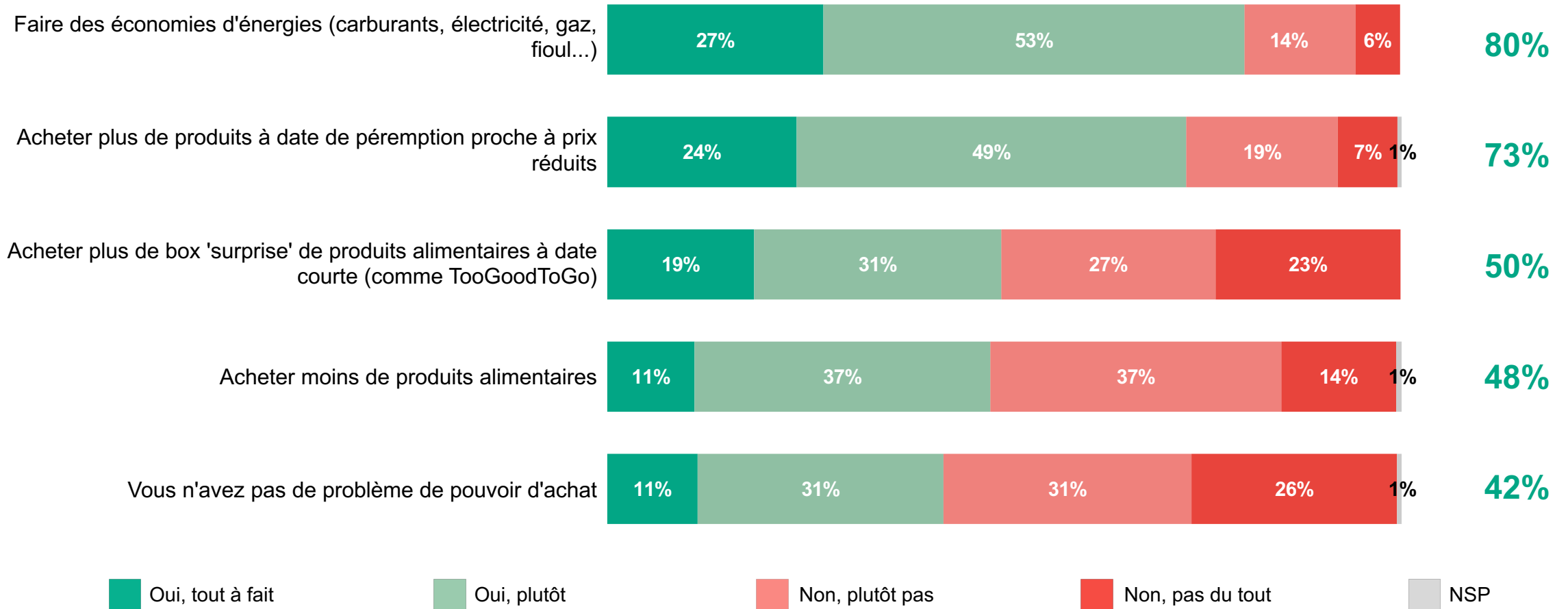
En moyenne



LES SOLUTIONS PRIVILÉGIÉES POUR PRÉSERVER SON POUVOIR D'ACHAT



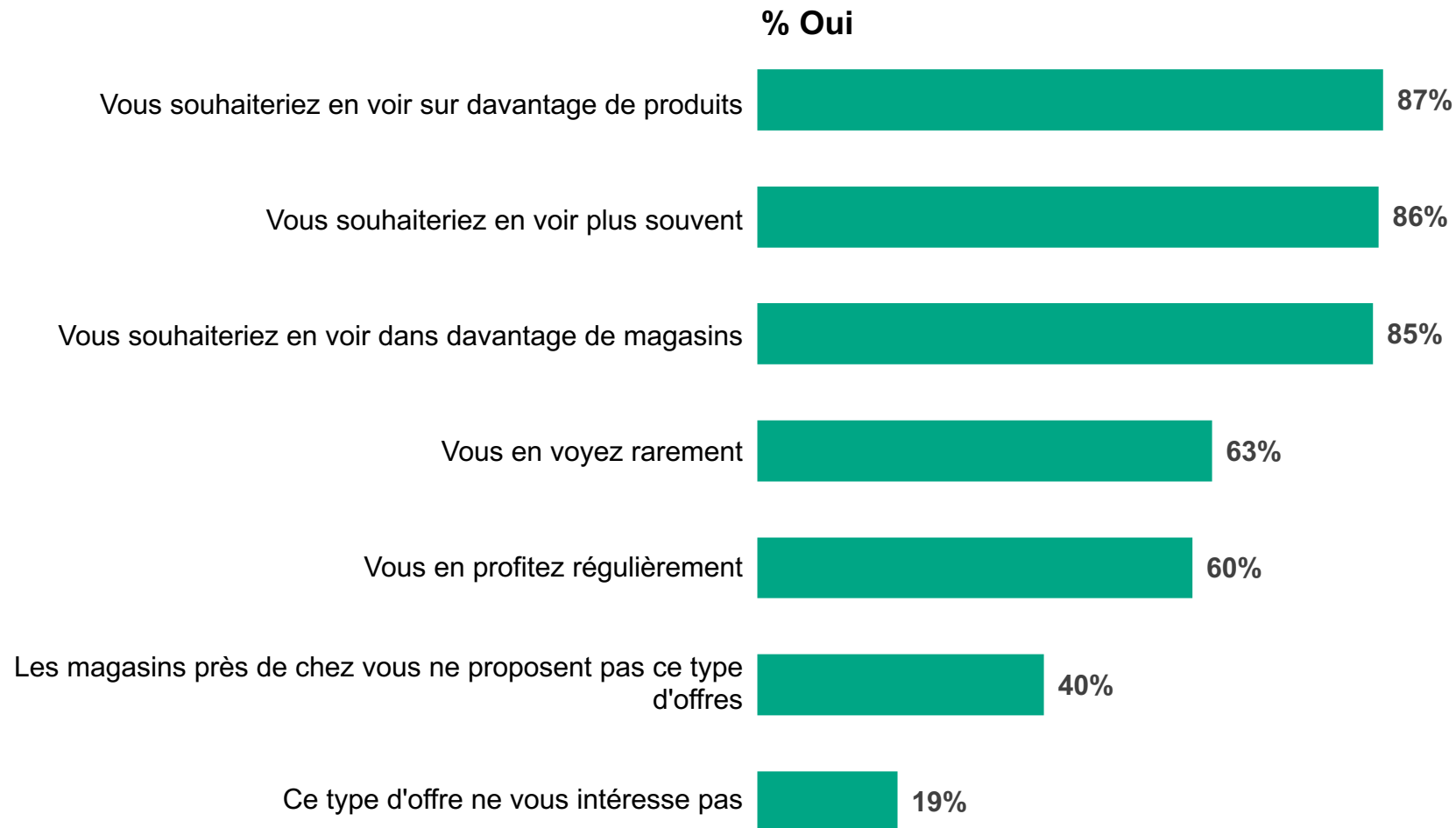
Sous-total Oui



QUESTION 13. Selon vous, pour préserver votre pouvoir d'achat, allez-vous ... ?
 Question posée à l'ensemble des Français, 1051 répondants



LA PERCEPTION DES OFFRES PROMOTIONNELLES SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES À DLC COURTE



QUESTION 14. Concernant les offres promotionnelles sur des produits alimentaires dont la date de péremption est proche, diriez-vous que ... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1051 répondants / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Contacts Presse



iloveretail.fr

Mike Hadjadj
Fondateur

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr

www.iloveretail.fr

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)



Merci de votre attention



6 Avenue Marcelin Berthelot
Bâtiment Le Newton
44 800 SAINT-HERBLAIN • FRANCE

+33 (0)2 40 75 04 95
contact@smartway.ai
smartway.ai