

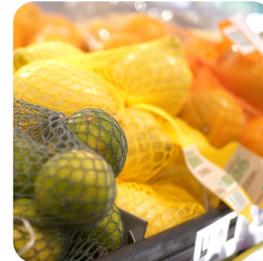


# LES FRANÇAIS & LES FRUITS ET LÉGUMES

ANTI-GASPI



ÉTUDE



2023



# LA MÉTHODOLOGIE



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :  
« **Étude OpinionWay - Smartway** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



## L'ÉCHANTILLON

Echantillon de **1004 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## LES DATES DE L'ENQUÊTE

Les interviews ont été réalisées **les 8 et 9 novembre 2023**.



## LA QUALITÉ

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



## LA REPRÉSENTATIVITÉ

Les échantillons ont été constitués selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de région de résidence, ainsi que de catégorie socioprofessionnelle et de catégorie d'agglomération.



## LE MODE DE RECUEIL

Les échantillons ont été interrogés par questionnaire auto-administré **en ligne** sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



## LES MARGES D'ERREUR

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

## LE PROFIL DE L'ÉCHANTILLON

### Population française âgée de 18 ans et plus

(Source : INSEE, Bilan démographique).



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	15%
35-49 ans	24%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	26%



Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%



Activité professionnelle	%
<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>29%</b>
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise / Agriculteurs	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
Employés	17%
Ouvriers	12%
<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
Retraités	28%
Autres inactifs	14%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

# 1. LA CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES

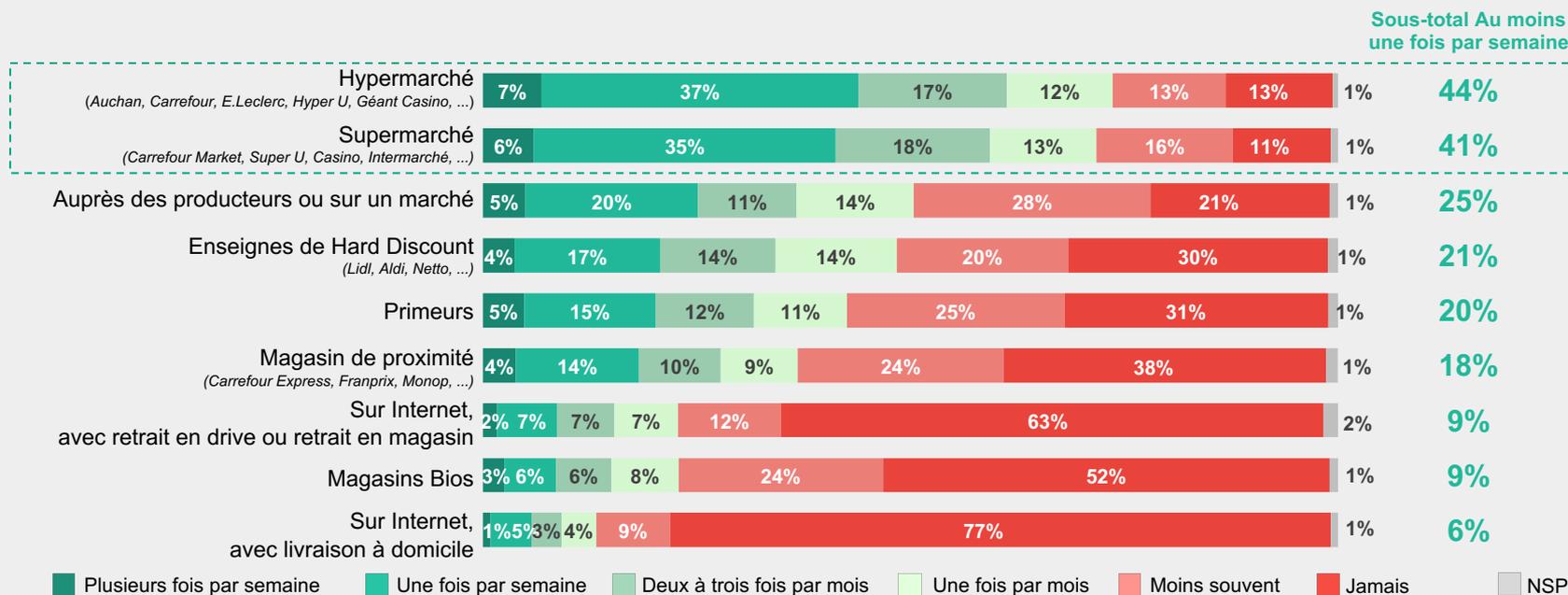


## 1. LA CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES

# LA FRÉQUENCE D'ACHAT DE FRUITS ET LÉGUMES

Q. À quelle fréquence achetez-vous des fruits et légumes dans chacun des types d'enseignes suivants ?

Question posée à l'ensemble des Français (1004 répondants)

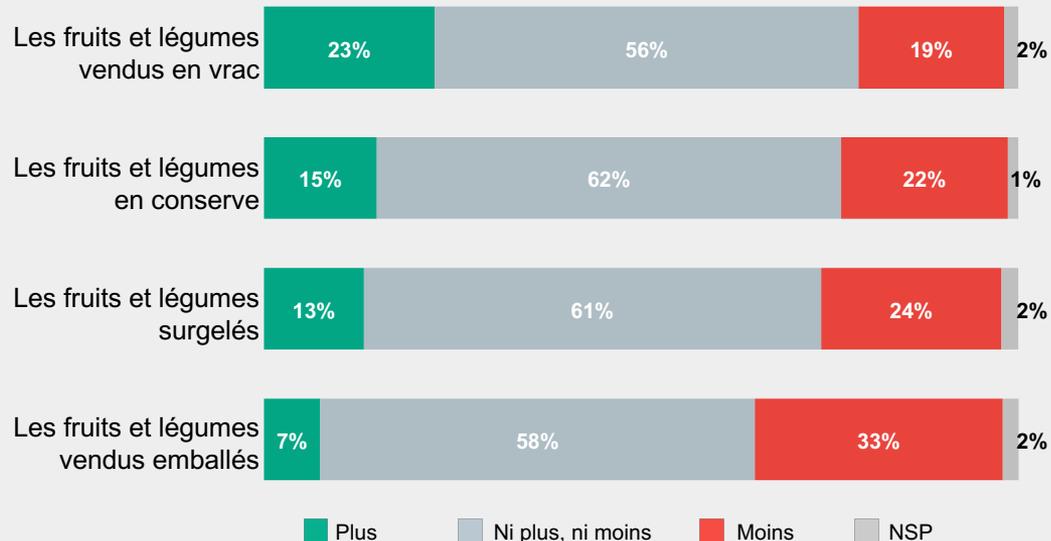


## 1. LA CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES

RÉSULTATS

# L'IMPACT DE L'INFLATION SUR LA CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES

Q. En raison de la **hausse des prix**, avez-vous le sentiment de **consommer plus, moins, ou ni plus ni moins** de fruits et légumes sous chacune des formes suivantes ? *Question posée à l'ensemble des Français (1004 répondants)*



**53%**

consomment moins de fruits et légumes sous au moins une forme

**38%**

consomment plus de fruits et légumes sous au moins une forme

Plus Ni plus, ni moins Moins NSP

1. LA CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES

# LA PERCEPTION DE L'INCITATION À CONSOMMER « 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR »

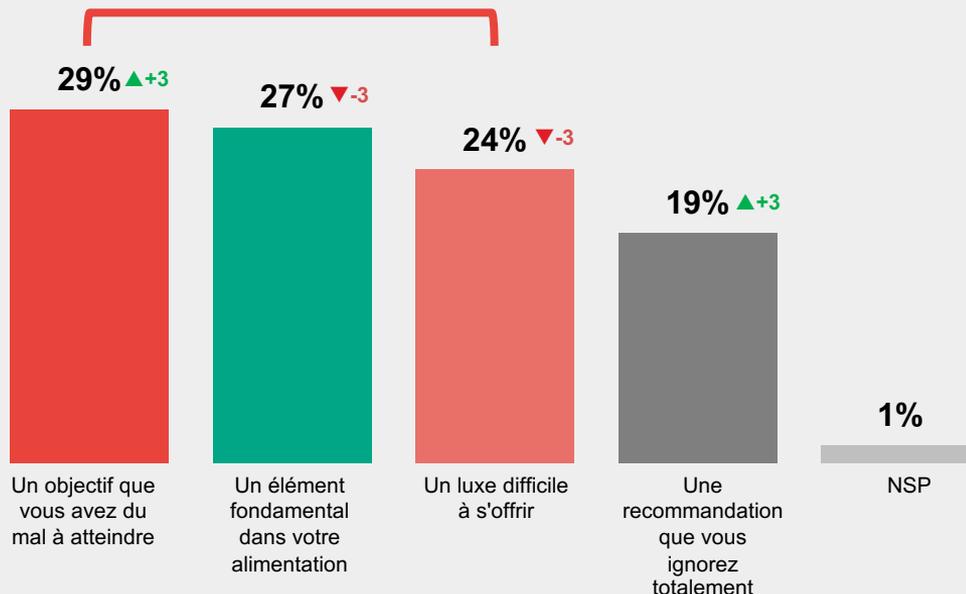
Q. Les campagnes de santé publique recommandent de consommer « **5 fruits et légumes par jour** ».

Considérez-vous plutôt leur consommation comme... ?

*Question posée à l'ensemble des Français (1004 répondants)*

RÉSULTATS

**53%**  
« 5 fruits et légumes par jour »  
source de frustration



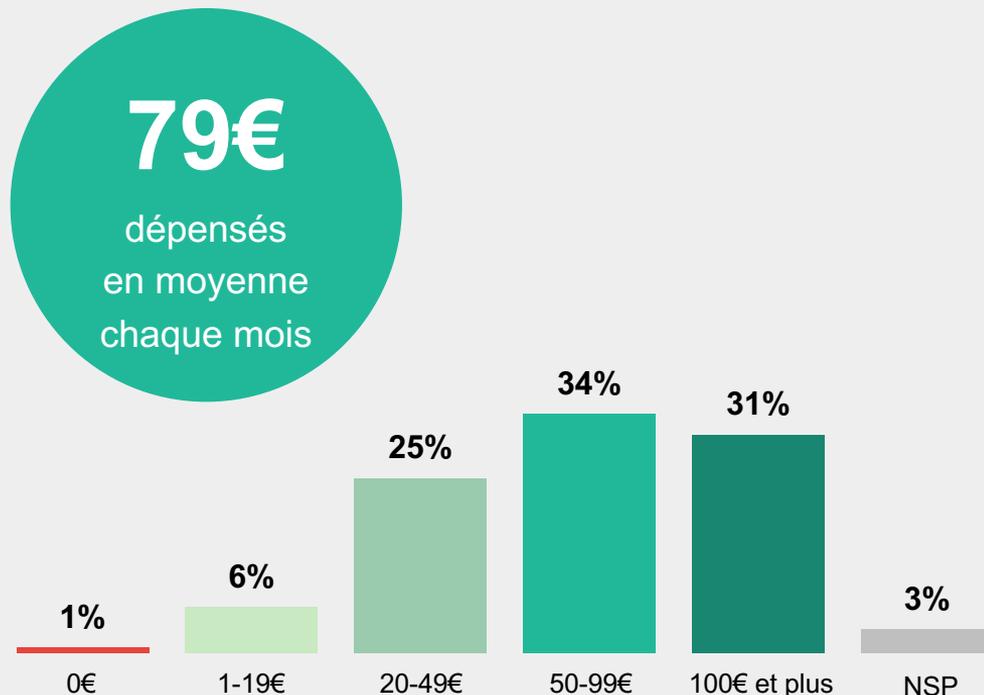
## 1. LA CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES

# LE BUDGET MENSUEL CONSACRÉ AUX FRUITS ET LÉGUMES

**Q. Combien dépensez-vous**  
en moyenne par mois pour  
vos achats de fruits et  
légumes ?

*Question posée à l'ensemble des  
Français (1004 répondants)*

*Question ouverte numérique –  
Réponses spontanées*



## 2. LES FACTEURS DÉTERMINANTS DANS LE CHOIX DES PRODUITS ET DES COMMERÇANTS



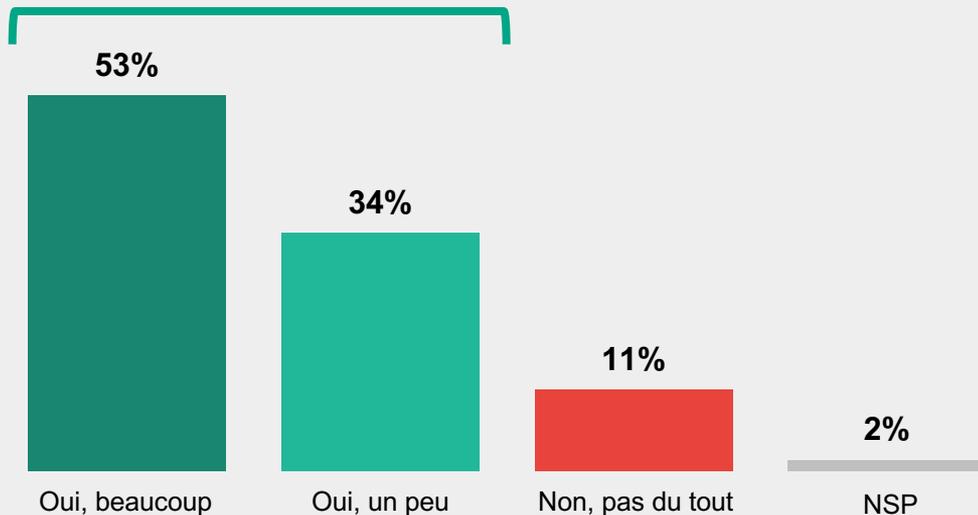
## 2. LES FACTEURS DÉTERMINANTS DANS LE CHOIX DES PRODUITS

# L'INFLUENCE DE LA QUALITÉ DES PRODUITS SUR LE CHOIX DE L'ENSEIGNE

Q. Diriez-vous que **la qualité / fraîcheur** de l'offre de fruits et légumes **influe** beaucoup, un peu ou pas du tout **sur le choix de l'enseigne** dans laquelle vous faites vos courses ?

*Question posée à l'ensemble des Français (1004 répondants)*

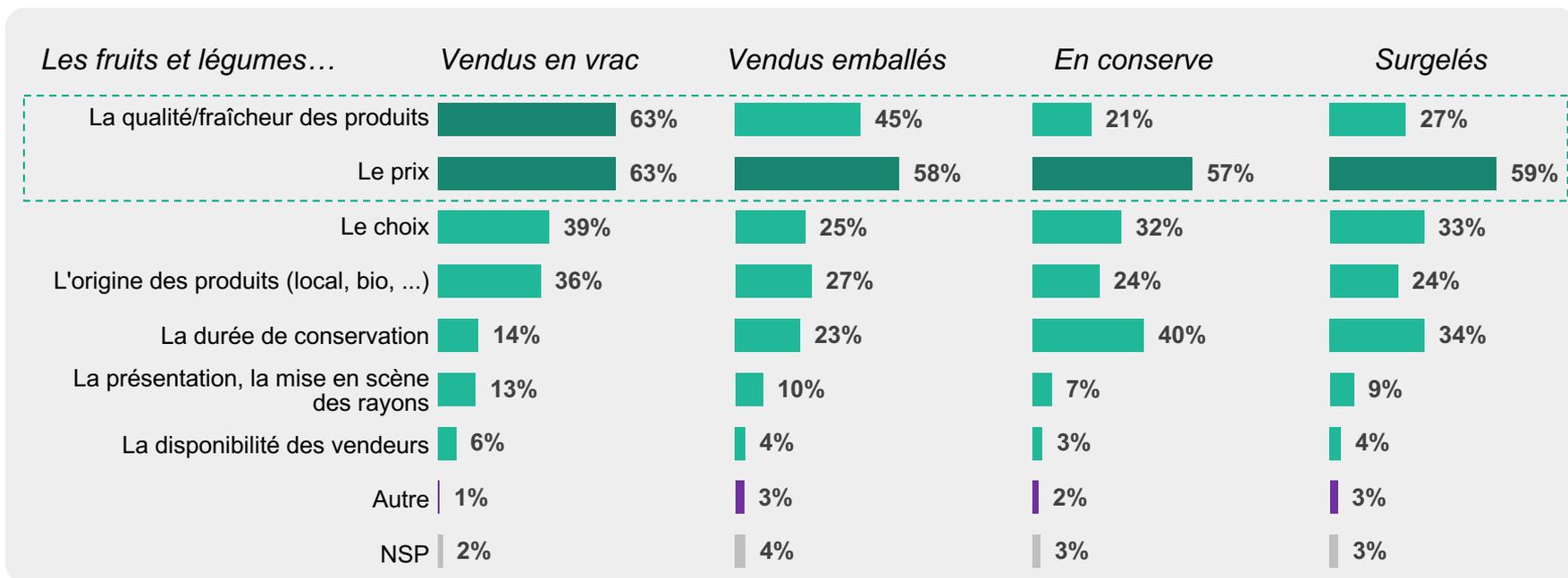
**87%**  
la qualité / fraîcheur influence le choix de l'enseigne



## 2. LES FACTEURS DÉTERMINANTS DANS LE CHOIX DES PRODUITS

# LES LEVIERS DE L'ACHAT DE FRUITS ET LÉGUMES

Q. Vous personnellement, parmi les éléments suivants, lesquels **vous incitent à acheter** des fruits et légumes sous chacune des formes suivantes ? *Question posée à l'ensemble des Français (1004 répondants) / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%*



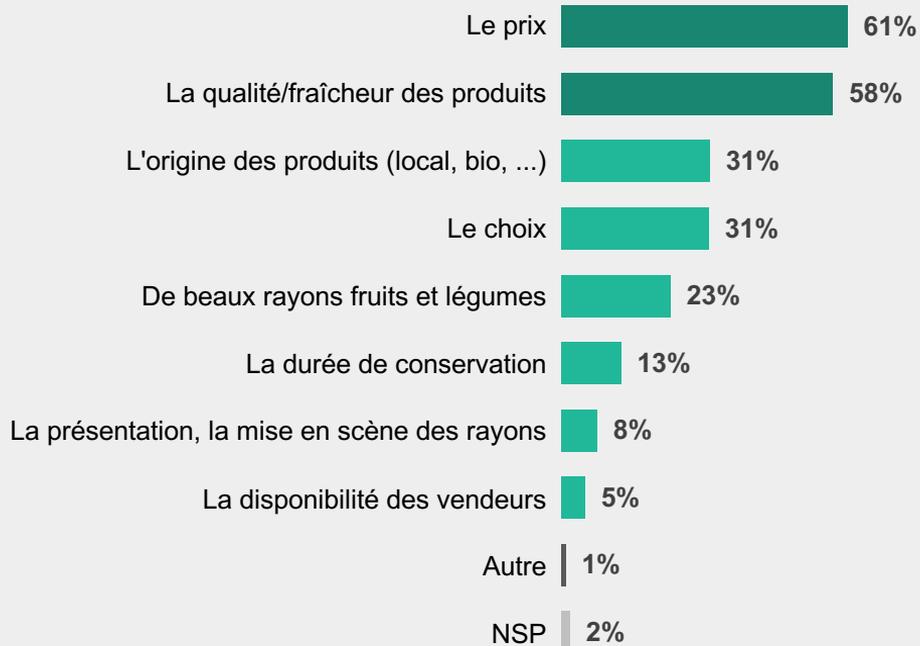
## 2. LES FACTEURS DÉTERMINANTS DANS LE CHOIX DES PRODUITS

# LES ÉLÉMENTS INCITANT À AUGMENTER SES DÉPENSES EN FRUITS ET LÉGUMES

Q. Vous personnellement, parmi les éléments suivants, lesquels **vous incitent à dépenser plus en fruits et légumes ?**

*Question posée à l'ensemble des Français (1004 répondants)*

*Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%*



## 2. LES FACTEURS DÉTERMINANTS DANS LE CHOIX DES PRODUITS

# LES CRITÈRES DE CHOIX D'UN COMMERÇANT POUR L'ACHAT DE FRUITS ET LÉGUMES

Q. Hormis le rapport qualité/prix, qu'est-ce qui **vous fait choisir un commerçant** plutôt qu'un autre pour vos achats de fruits et légumes ?

*Question posée à l'ensemble des Français (1004 répondants)  
Plusieurs réponses possibles  
Total supérieur à 100%*

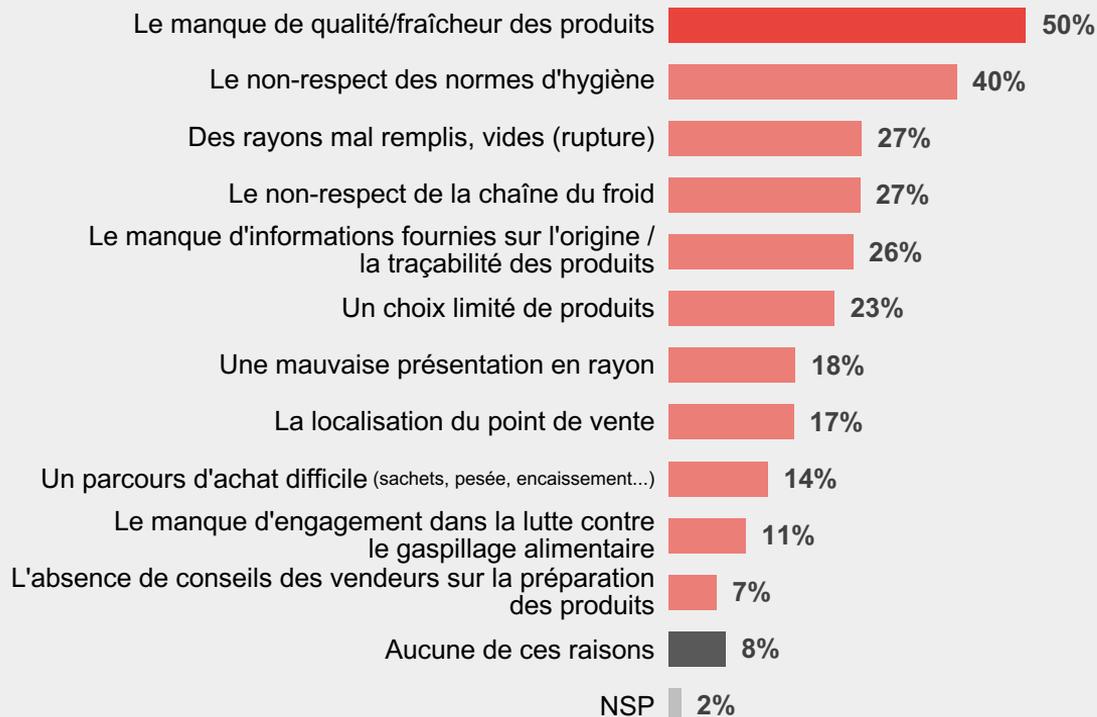


## 2. LES FACTEURS DÉTERMINANTS DANS LE CHOIX DES PRODUITS

# LES ÉLÉMENTS INCITANT À NE PAS CHOISIR UN COMMERÇANT POUR L'ACHAT DE FRUITS ET LÉGUMES

Q. Hormis le rapport qualité/prix, qu'est-ce qui vous fait **ne pas choisir un commerçant** plutôt qu'un autre pour vos achats de fruits et légumes ?

Question posée à l'ensemble des Français (1004 répondants)  
Plusieurs réponses possibles  
Total supérieur à 100%



### 3. LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE



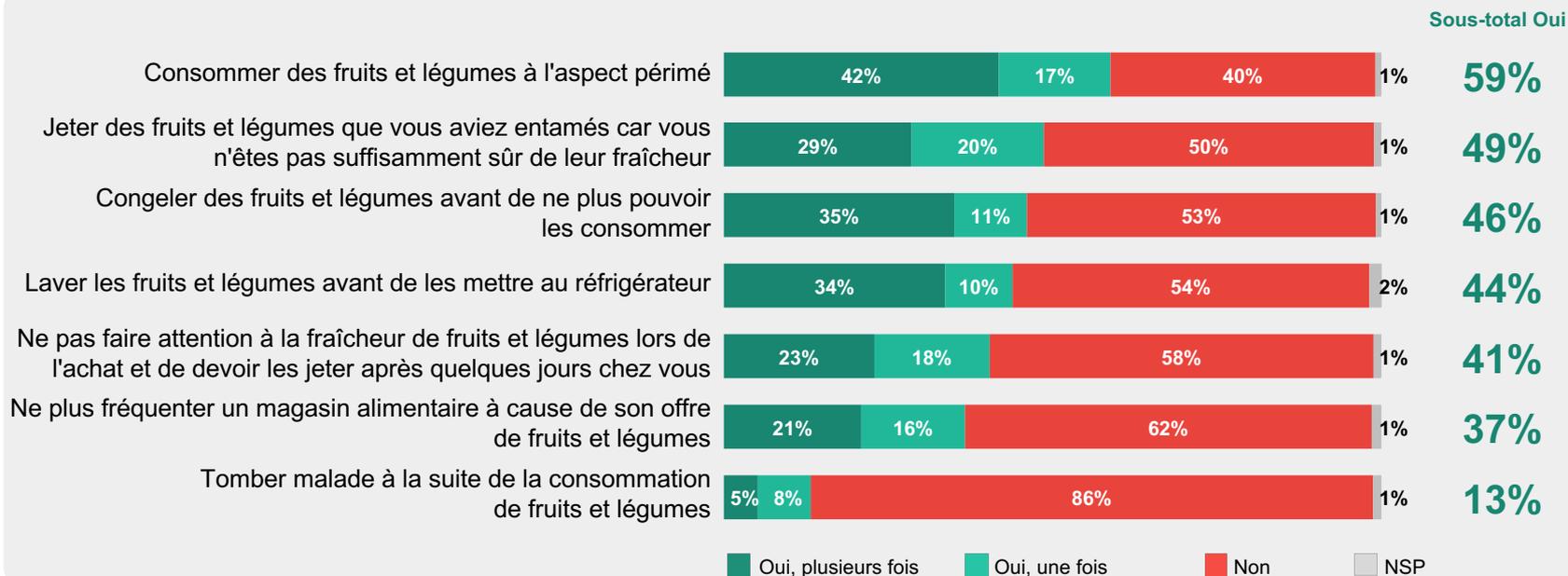
### 3. LES HABITUDES DE CONSOMMATION ET LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE

RÉSULTATS

## LES HABITUDES DE CONSOMMATION DES FRUITS ET LÉGUMES

Q. Vous personnellement, **vous est-il déjà arrivé de...** ?

Question posée à l'ensemble des Français (1004 répondants)

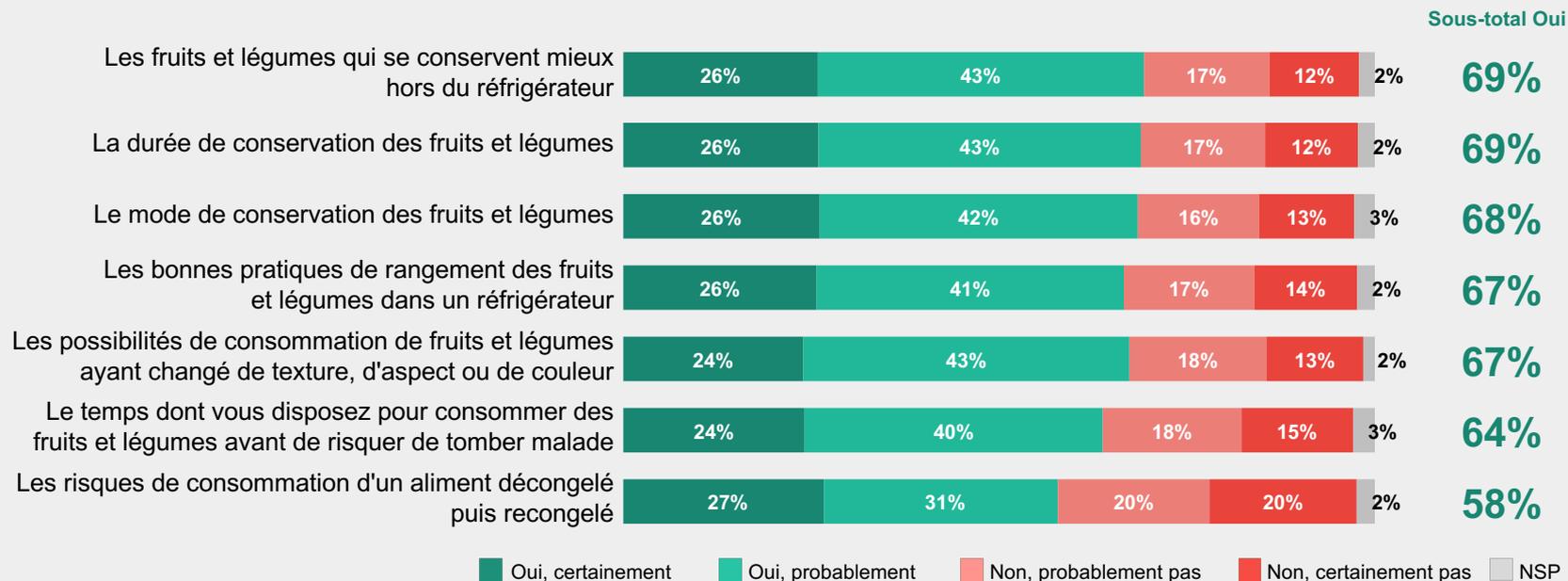


### 3. LES HABITUDES DE CONSOMMATION ET LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE

RÉSULTATS

## LES MOYENS DE LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Q. Pensez-vous que vous jetteriez moins de fruits et légumes **si vous étiez mieux informé** de chacun des éléments suivants ? *Question posée à l'ensemble des Français (1004 répondants)*



## Contacts Presse



### **iloveretail.fr**

Mike Hadjadj

Fondateur

94, rue Marius AUFAN  
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

[mike@iloveretail.fr](mailto:mike@iloveretail.fr)

[www.iloveretail.fr](http://www.iloveretail.fr)

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

### **OpinionWay**

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint

15, place de la République  
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)



# Merci

pour  
votre  
attention.



Retrouvez nos actualités retail, nos contenus  
exclusifs et plus encore sur [smartway.ai](https://www.smartway.ai)

