



GLI ITALIANI E LO SPRECO ALIMENTARE

© Studio OpinionWay - Smartway - Settembre 2023



METODOLOGIA



Tutte le pubblicazioni, sia integrali che parziali, devono utilizzare il seguente titolo completo: “Studio OpinionWay - Smartway” e nessuna riproduzione del sondaggio può essere dissociata da questo titolo.



CAMPIONE

Campione di 1.005 persone rappresentative della popolazione italiana dai 18 anni in su.



DATE DELL'INDAGINE

L'indagine si è svolta **tra il 16 e il 23 giugno 2023**.



QUALITÀ

OpinionWay ha condotto questa indagine in conformità con le procedure e le regole della **norma ISO 20252**.



RAPPRESENTATIVITÀ

Il campione è stato compilato con il metodo delle quote, in base a sesso, età, reddito e regione di residenza.



METODO DI RACCOLTA DEI DATI

Il campione è stato intervistato utilizzando un questionario autosomministrato online basato sul sistema CAWI (Computer Assisted Web Interview).



MARGINI DI ERRORE

I risultati di questo sondaggio devono essere letti alla luce dei **margini di errore**: da 1,4 fino a 3,1 punti per un campione di 1.000 intervistati.

PROFILO DEL CAMPIONE

Popolazione italiana
dai 18 anni in su
(Fonte: Eurostat, luglio 2023).



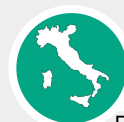
Genere	%
Uomo	48%
Donna	52%



Età	%
18-24 anni	9%
25-34 anni	14%
35-49 anni	29%
50-64 anni	23%
65 anni e oltre	25%



Reddito mensile	%
Meno di 1.012 €	25%
Tra 1.012 € e 1.835 €	33%
Tra 1.835 € e 2.714 €	17%
Più di 2.714 €	8%
Non dichiarato	17%



Regione	%
Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia	27%
Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria	23%
Toscana, Umbria, Marche, Lazio	20%
Provincia Autonoma di Bolzano, Provincia Autonoma di Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	19%
Sicilia, Sardegna	11%

1. L'ESPERIENZA PERSONALE CON GLI SPRECHI



1. L'ESPERIENZA PERSONALE CON GLI SPRECHI

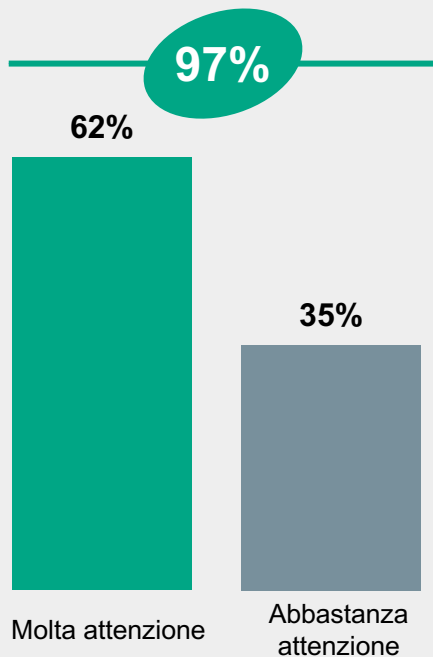
ATTENZIONE AGLI SPRECHI ALIMENTARI

D. Personalmente, quanto fai attenzione agli sprechi alimentari?

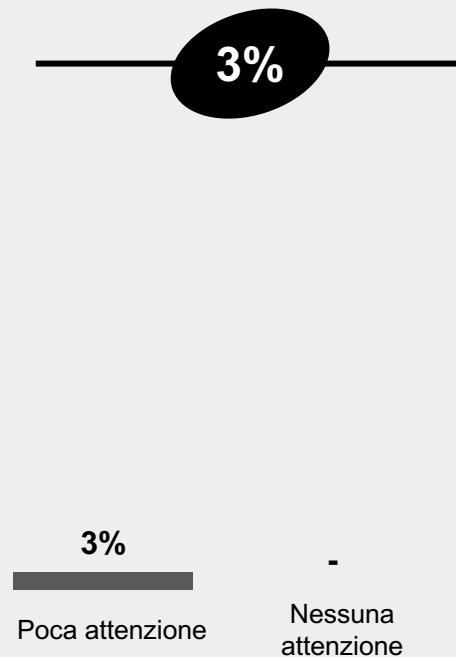
Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti

RISULTATI

Faccio attenzione



Non faccio attenzione



1. L'ESPERIENZA PERSONALE CON GLI SPRECHI

FREQUENZA DEGLI SPRECHI PER TIPO DI PRODOTTO

D. Con che frequenza ti capita di gettare questi generi di prodotti alimentari?

Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti

RISULTATI



28%

butta almeno 5 tipi di prodotti ogni mese



59%

butta almeno 1 tipo di prodotto ogni mese



9%

non butta mai i prodotti

1. L'ESPERIENZA PERSONALE CON GLI SPRECHI

FREQUENZA DEGLI SPRECHI PER TIPO DI PRODOTTO

D. Con che frequenza ti capita di gettare questi generi di prodotti alimentari?

Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti

31%

degli italiani
butta il pane
almeno una
volta al mese



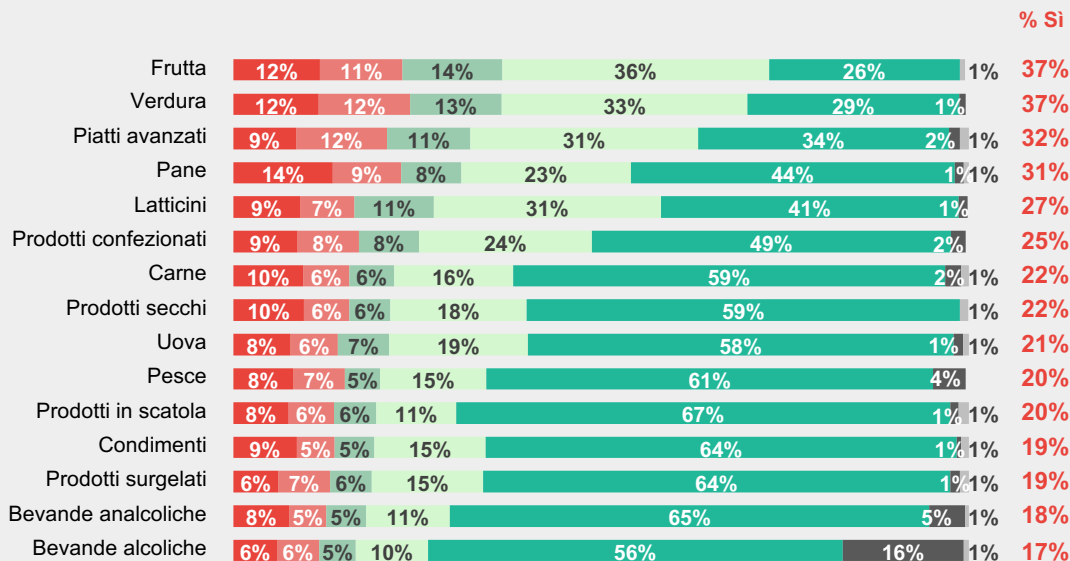
37%

degli italiani
butta la frutta
almeno una
volta al mese



37%

degli italiani
butta la verdura
almeno una
volta al mese



Almeno una volta a settimana Più volte al mese Una volta al mese Meno spesso Mai Non acquisto questo genere di prodotti Nessuna opinione

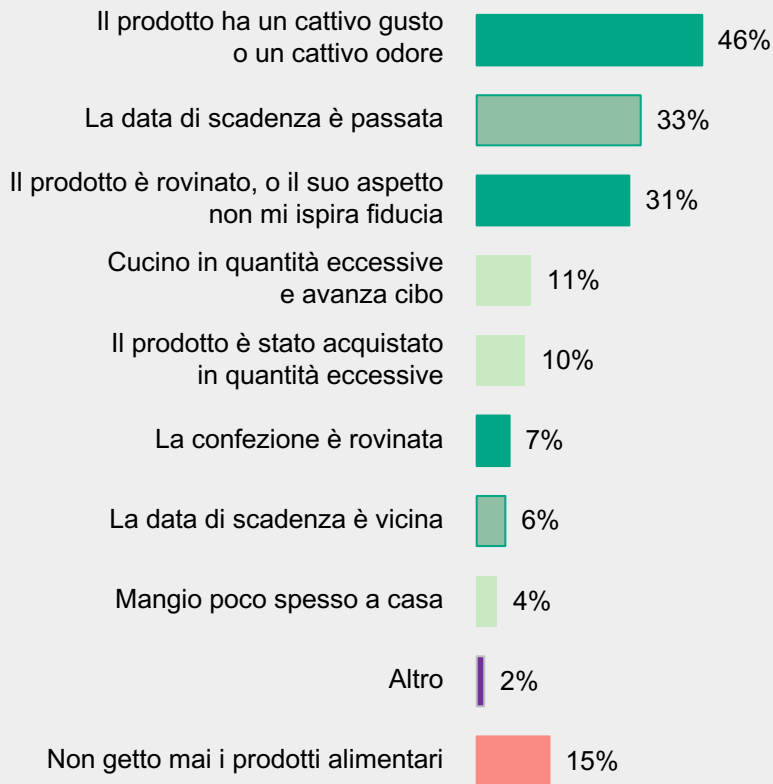
1. L'ESPERIENZA PERSONALE CON GLI SPRECHI

MOTIVI PER CUI SI GETTANO I PRODOTTI ALIMENTARI

D. Perché ti capita di gettare i prodotti alimentari?

Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti - Più risposte possibili - Totale superiore al 100%

RISULTATI



%
Aspetto del prodotto

63%



%
Data di scadenza

37%



%
Mancanza di previdenza

22%



2. LA RELAZIONE CON LE DATE DI SCADENZA



2. LA RELAZIONE CON LE DATE DI SCADENZA

RISULTATI

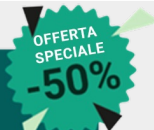
ABITUDINI DEI CONSUMATORI

D. Per quanto riguarda il consumo di prodotti alimentari, diresti che...

Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti

88%

degli italiani guarda sempre la data di scadenza di un prodotto prima di acquistarlo



87%

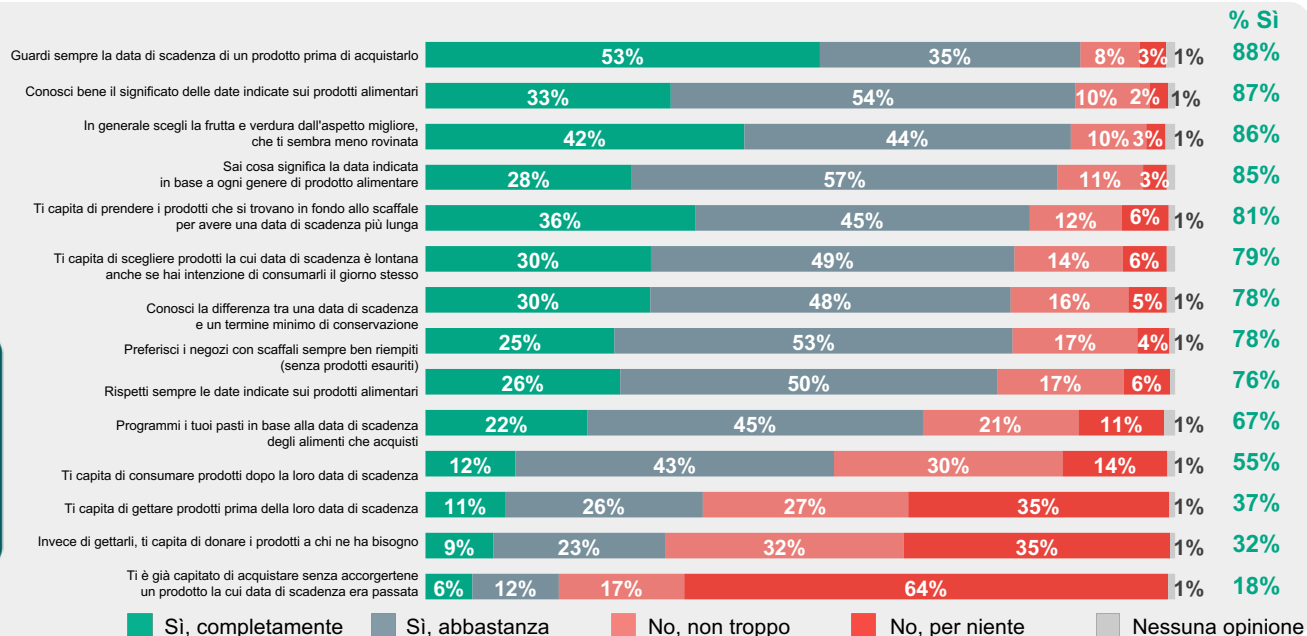
degli italiani conosce bene il significato delle date sui prodotti alimentari



55%

degli italiani può consumare i prodotti dopo la data di scadenza

ZERO SPRECHI



3. LA LOTTA CONTRO GLI SPRECHI ALIMENTARI



3. LA LOTTA CONTRO GLI SPRECHI ALIMENTARI

RISULTATI

OPINIONI SULLO SPRECO ALIMENTARE

D. Sei d'accordo con queste affermazioni sugli sprechi alimentari?

Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti

90%

OFFERTA SPECIALE
-50%

degli italiani pensa che le grandi insegne dovrebbero proporre più sconti sui prodotti vicini alla scadenza

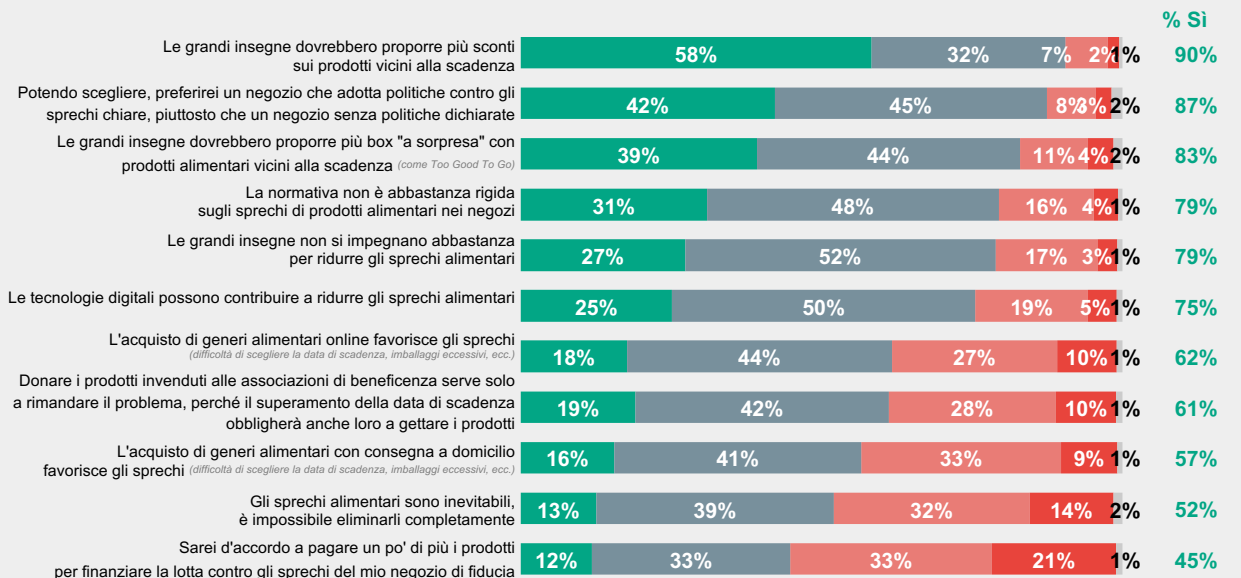
83%

degli italiani pensa che le grandi insegne dovrebbero proporre più box "a sorpresa" con prodotti alimentari vicini alla scadenza

87%

ZERO SPRECHI

degli italiani preferisce i negozi che adottano una politica antispreco



■ Completamente d'accordo
 ■ Abbastanza d'accordo
 ■ Non troppo d'accordo
 ■ Per niente d'accordo
 ■ Nessuna opinione

3. LA LOTTA CONTRO GLI SPRECHI ALIMENTARI

LEVE PER LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

D. Di cosa avresti maggiormente bisogno per ridurre gli sprechi alimentari?

Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti - Più risposte possibili - Totale superiore al 100%

RISULTATI



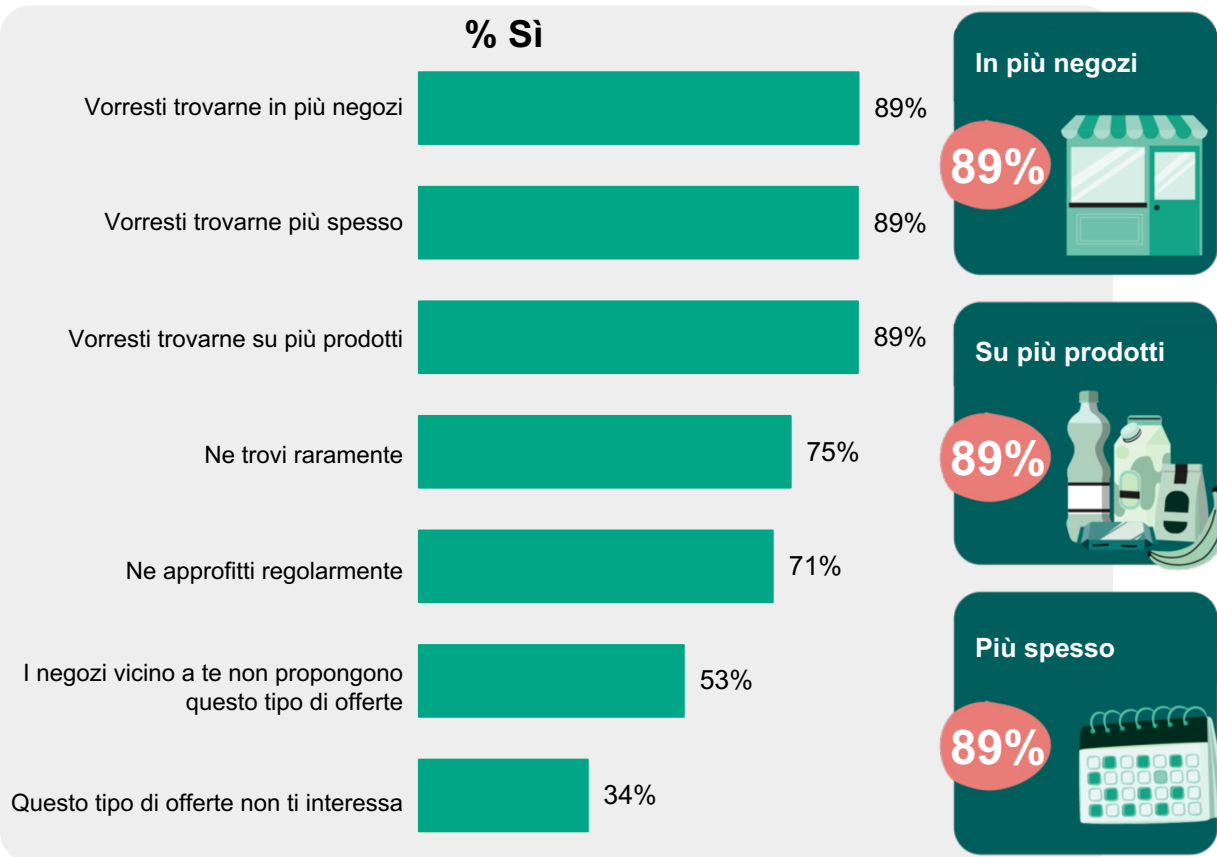
3. LA LOTTA CONTRO GLI SPRECHI ALIMENTARI

LA PERCEZIONE DELLE OFFERTE PROMOZIONALI SUI PRODOTTI ALIMENTARI

D. Per quanto riguarda le offerte promozionali sui prodotti vicini alla scadenza, diresti che...

Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti - Più risposte possibili - Totale superiore al 100%

RISULTATI



Grazie
per l'attenzione.



Le ultime notizie sulla vendita al dettaglio, contenuti esclusivi e tanto altro ancora su [smartway.ai](https://www.smartway.ai)



Contatti stampa



iloveretail.fr

Mike Hadjadj

Fondatore

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr

www.iloveretail.fr

[@MikeHadjaj](https://www.instagram.com/MikeHadjaj)

OpinionWay

Frédéric Micheau

Direttore esecutivo

15, place de la République
75003 Parigi

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://www.instagram.com/FMicheau)

