



# GLI ITALIANI E LO SPRECO ALIMENTARE

© Studio OpinionWay - Smartway - Settembre 2023



# METODOLOGIA



Tutte le pubblicazioni, sia integrali che parziali, devono utilizzare il seguente titolo completo: “Studio OpinionWay - Smartway” e nessuna riproduzione del sondaggio può essere dissociata da questo titolo.



## CAMPIONE

Campione di 1.005 persone rappresentative della popolazione italiana dai 18 anni in su.



## DATE DELL'INDAGINE

L'indagine si è svolta **tra il 16 e il 23 giugno 2023**.



## QUALITÀ

OpinionWay ha condotto questa indagine in conformità con le procedure e le regole della **norma ISO 20252**.



## RAPPRESENTATIVITÀ

Il campione è stato compilato con il metodo delle quote, in base a sesso, età, reddito e regione di residenza.



## METODO DI RACCOLTA DEI DATI

Il campione è stato intervistato utilizzando un questionario autosomministrato online basato sul sistema CAWI (Computer Assisted Web Interview).



## MARGINI DI ERRORE

I risultati di questo sondaggio devono essere letti alla luce dei **margini di errore**: da 1,4 fino a 3,1 punti per un campione di 1.000 intervistati.

## PROFILO DEL CAMPIONE

Popolazione italiana  
dai 18 anni in su  
(Fonte: Eurostat, luglio 2023).



Genere	%
Uomo	48%
Donna	52%



Età	%
18-24 anni	9%
25-34 anni	14%
35-49 anni	29%
50-64 anni	23%
65 anni e oltre	25%



Reddito mensile	%
Meno di 1.012 €	25%
Tra 1.012 € e 1.835 €	33%
Tra 1.835 € e 2.714 €	17%
Più di 2.714 €	8%
Non dichiarato	17%



Regione	%
Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia	27%
Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria	23%
Toscana, Umbria, Marche, Lazio	20%
Provincia Autonoma di Bolzano, Provincia Autonoma di Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	19%
Sicilia, Sardegna	11%

# 1. L'ESPERIENZA PERSONALE CON GLI SPRECHI



1. L'ESPERIENZA PERSONALE CON GLI SPRECHI

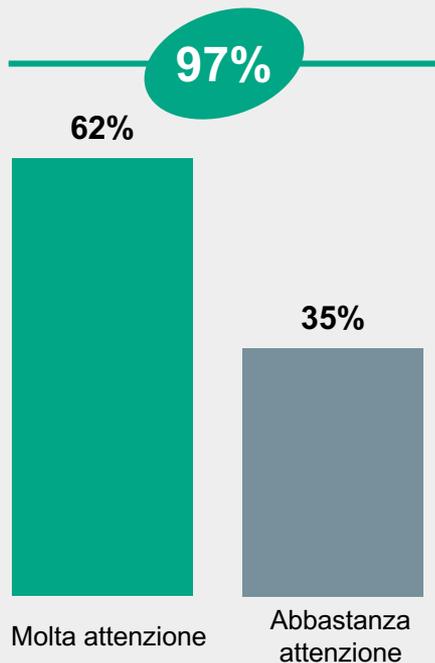
# ATTENZIONE AGLI SPRECHI ALIMENTARI

D. Personalmente, quanto fai attenzione agli sprechi alimentari?

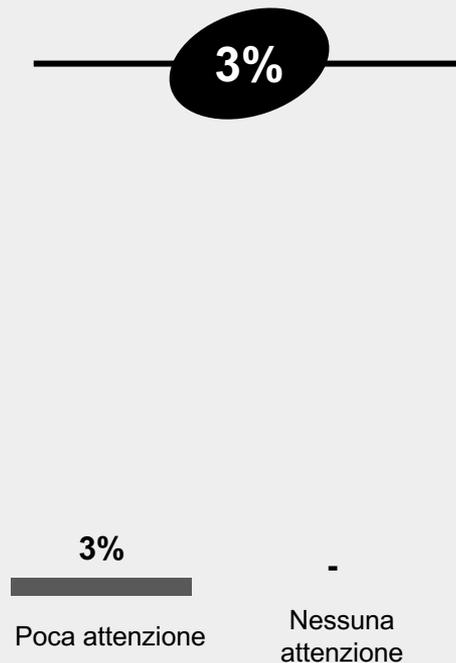
*Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti*

RISULTATI

## Faccio attenzione



## Non faccio attenzione



1. L'ESPERIENZA PERSONALE CON GLI SPRECHI

## FREQUENZA DEGLI SPRECHI PER TIPO DI PRODOTTO

D. Con che frequenza ti capita di gettare questi generi di prodotti alimentari?

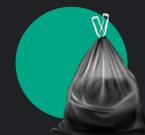
*Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti*

RISULTATI



**28%**

butta almeno 5 tipi di prodotti ogni mese



**59%**

butta almeno 1 tipo di prodotto ogni mese



**9%**

non butta mai i prodotti

## 1. L'ESPERIENZA PERSONALE CON GLI SPRECHI

# FREQUENZA DEGLI SPRECHI PER TIPO DI PRODOTTO

D. Con che frequenza ti capita di gettare questi generi di prodotti alimentari?

Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti

31%

degli italiani  
butta il pane  
almeno una  
volta al mese



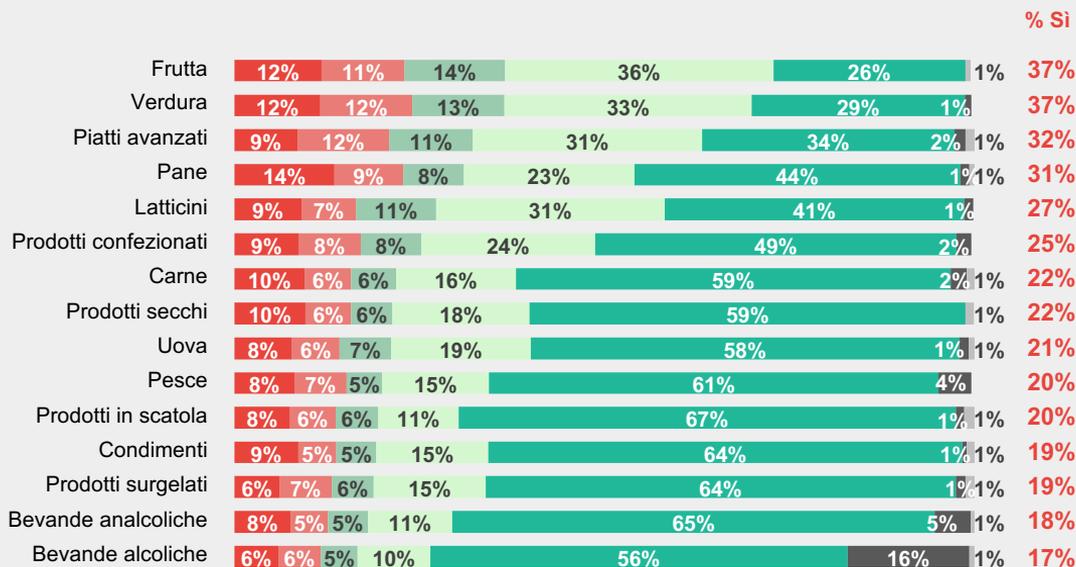
37%

degli italiani  
butta la frutta  
almeno una  
volta al mese



37%

degli italiani  
butta la verdura  
almeno una  
volta al mese



Almeno una volta a settimana

Più volte al mese

Una volta al mese

Meno spesso

Mai

Non acquisto questo genere di prodotti

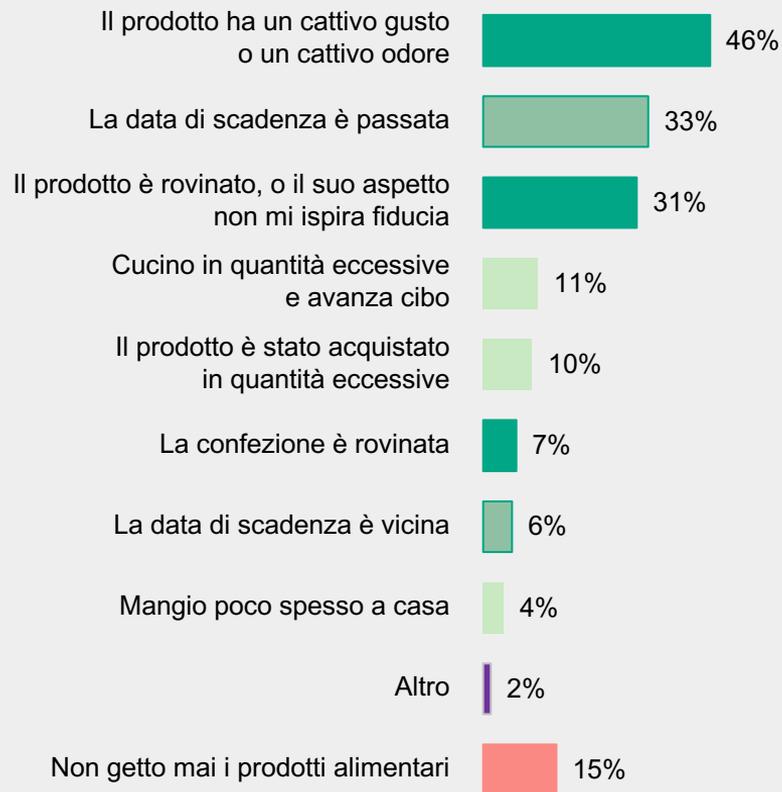
Nessuna opinione

### 1. L'ESPERIENZA PERSONALE CON GLI SPRECHI

## MOTIVI PER CUI SI GETTANO I PRODOTTI ALIMENTARI

D. Perché ti capita di gettare i prodotti alimentari?

*Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti - Più risposte possibili - Totale superiore al 100%*



## 2. LA RELAZIONE CON LE DATE DI SCADENZA



## 2. LA RELAZIONE CON LE DATE DI SCADENZA

RESULTATI

# ABITUDINI DEI CONSUMATORI

D. Per quanto riguarda il consumo di prodotti alimentari, diresti che...

Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti

88%

degli italiani guarda sempre la data di scadenza di un prodotto prima di acquistarlo

DLC

DDM

87%

degli italiani conosce bene il significato delle date sui prodotti alimentari

DDM

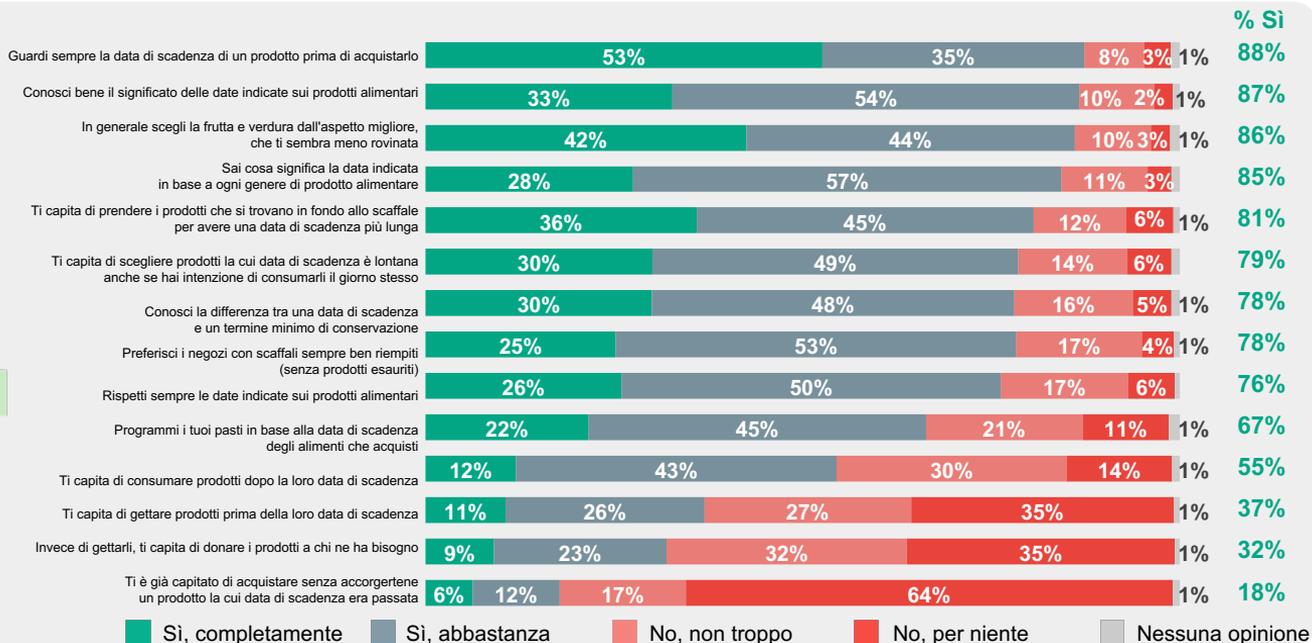


55%

degli italiani può consumare i prodotti dopo la data di scadenza



15/06/23



### 3. LA LOTTA CONTRO GLI SPRECHI ALIMENTARI



### 3. LA LOTTA CONTRO GLI SPRECHI ALIMENTARI

RISULTATI

## OPINIONI SULLO SPRECO ALIMENTARE

### D. Sei d'accordo con queste affermazioni sugli sprechi alimentari?

Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti

90%

OFFERTA SPECIALE  
-50%

degli italiani pensa che le grandi insegne dovrebbero proporre più sconti sui prodotti vicini alla scadenza

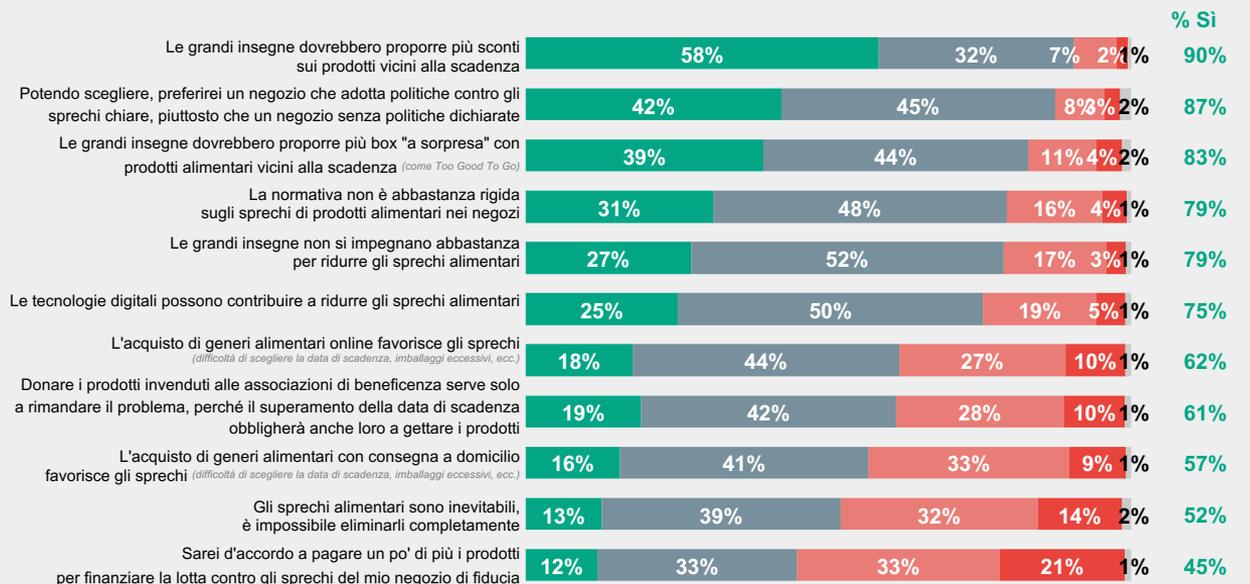
83%

degli italiani pensa che le grandi insegne dovrebbero proporre più box "a sorpresa" con prodotti alimentari vicini alla scadenza

87%

degli italiani preferisce i negozi che adottano una politica antispreco

ZERO SPRECHI



■ Completamente d'accordo 
 ■ Abbastanza d'accordo 
 ■ Non troppo d'accordo 
 ■ Per niente d'accordo 
 ■ Nessuna opinione

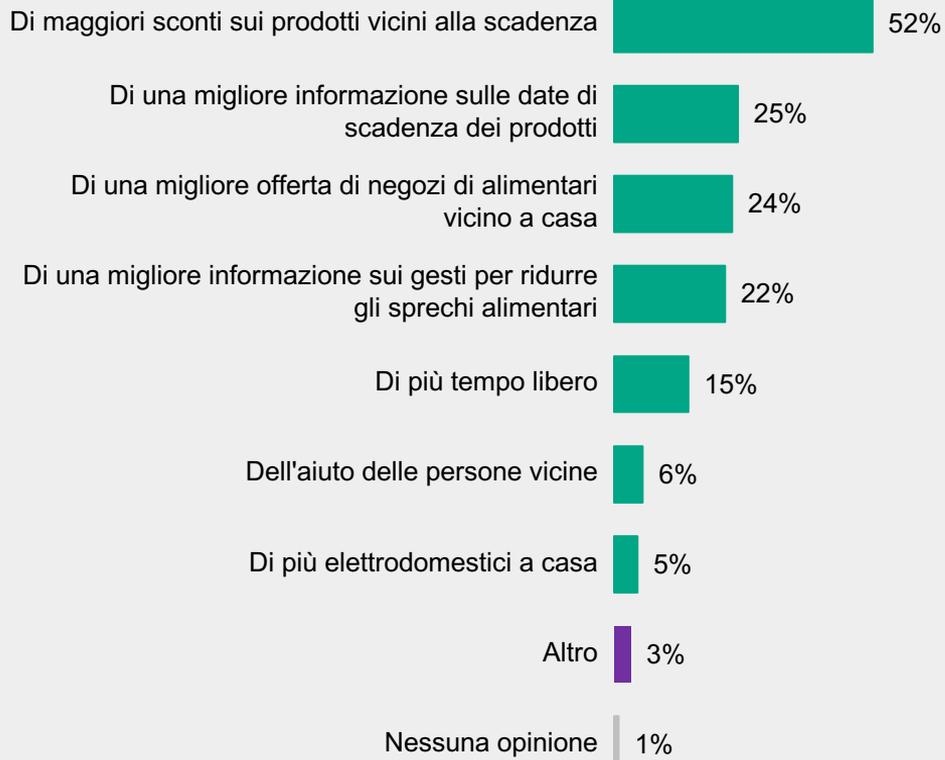
### 3. LA LOTTA CONTRO GLI SPRECHI ALIMENTARI

## LEVE PER LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

D. Di cosa avresti maggiormente bisogno per ridurre gli sprechi alimentari?

*Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti - Più risposte possibili - Totale superiore al 100%*

RISULTATI



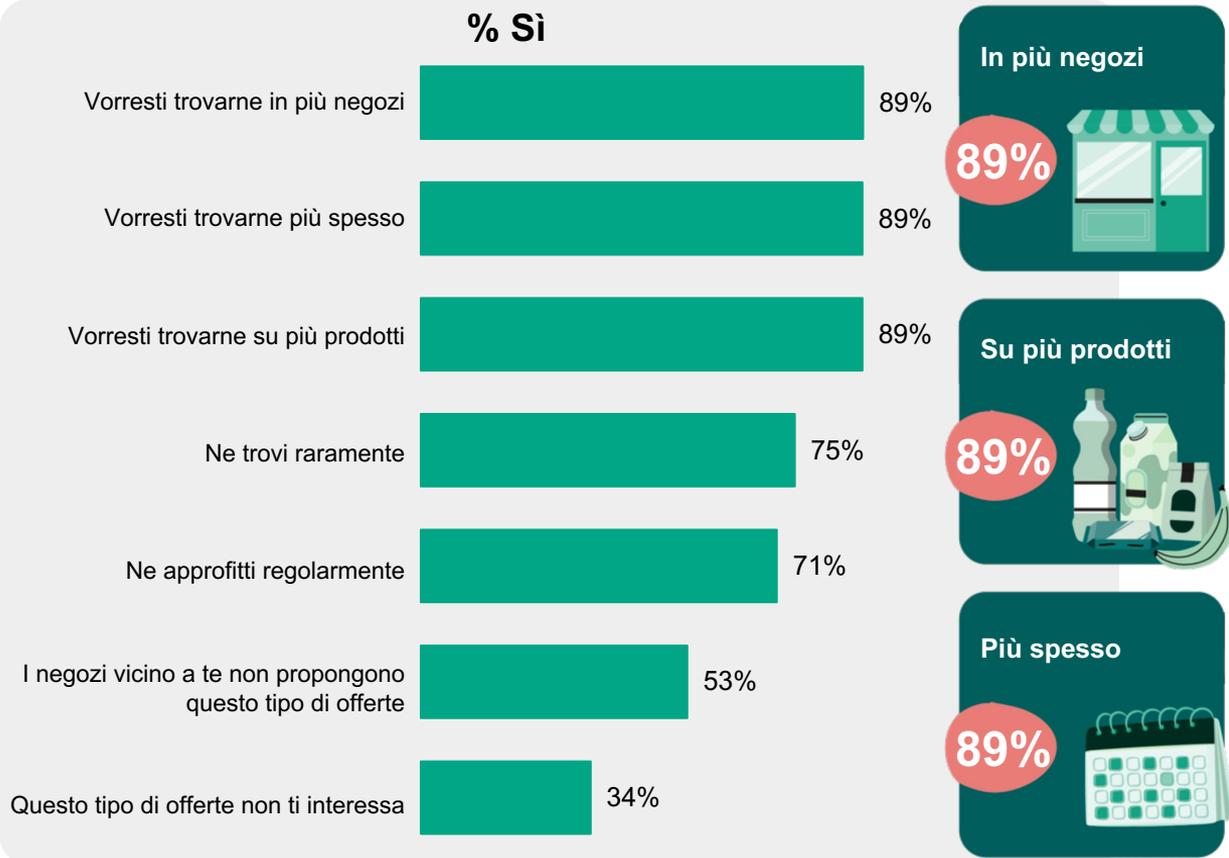
### 3. LA LOTTA CONTRO GLI SPRECHI ALIMENTARI

## LA PERCEZIONE DELLE OFFERTE PROMOZIONALI SUI PRODOTTI ALIMENTARI

D. Per quanto riguarda le offerte promozionali sui prodotti vicini alla scadenza, diresti che...

*Domanda rivolta a tutte le persone partecipanti - Più risposte possibili - Totale superiore al 100%*

RISULTATI



**Grazie**  
per l'attenzione.



Le ultime notizie sulla vendita al dettaglio, contenuti esclusivi e tanto altro ancora su [smartway.ai](https://www.smartway.ai)



## Contatti stampa



### **iloveretail.fr**

Mike Hadjadj

Fondatore

94, rue Marius AUFAN  
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

[mike@iloveretail.fr](mailto:mike@iloveretail.fr)

[www.iloveretail.fr](http://www.iloveretail.fr)

[@MikeHadjaj](https://www.instagram.com/MikeHadjaj)

### **OpinionWay**

Frédéric Micheau

Direttore esecutivo

15, place de la République  
75003 Parigi

+33 1 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)

[@FMicheau](https://www.instagram.com/FMicheau)

