

“opinionway

 **smartway**

LOS ESPAÑOLES Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS



METODOLOGÍA



Todas las publicaciones, ya sean totales o parciales, deberán utilizar el siguiente título completo "Estudio OpinionWay - Smartway" y ninguna reproducción de la encuesta podrá disociarse de este título.



LA MUESTRA

Muestra de **1001 personas** representativas de la población española mayor de 18 años



FECHAS DE LAS ENCUESTAS

Las entrevistas se realizaron entre el **16 y el 23 de junio de 2023**.



CALIDAD

OpinionWay realizó esta encuesta de acuerdo con los procedimientos y normas de la **norma ISO 20252**.



REPRESENTATIVIDAD

La muestra se elaboró siguiendo el método de cuotas, en función del sexo, la edad, la categoría socioprofesional, la zona urbana y la región de residencia.



MÉTODO DE RECOGIDA

La muestra fue entrevistada mediante un cuestionario en línea autoadministrado CAWI (Computer Assisted Web Interview).



MÁRGENES DE ERROR

Los resultados de esta encuesta deben leerse teniendo en cuenta los **márgenes de incertidumbre**: entre 1,4 y 3,1 puntos como máximo para una muestra de 1.000 encuestados.

PERFIL DE LA MUESTRA

Población española de 18 años o más

(Fuente: Eurostat, julio de 2023).



Sexo	%
Hombres	48%
Mujeres	52%



Edad	%
18-34 años	30%
35-49 años	28%
50-64 años	24%
65 años o más	17%



Ingresos mensuales	%
Menos de 1.012 euros	26%
Entre 1.012 y 1.835 euros	35%
Entre 1.835 y 2.714 euros	18%
Más de 2.714 euros	9%
No sé	12%



Región	%
Andalucía, Murcia	21%
Madrid, Castilla-La Mancha	18%
Cataluña	16%
Aragón, Comunidad Valenciana	13%
Baleares, Canarias	9%
Castilla y Leon, Extremadura	8%
Galicia, Asturias	8%
Navarra, Cantabria, País Vasco, La Rioja	7%

1. EXPERIENCIA PERSONAL CON LOS RESIDUOS



1. EXPERIENCIA PERSONAL CON LOS RESIDUOS

ATENCIÓN AL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

P. Personalmente, ¿diría usted que presta o no presta atención al desperdicio de alimentos?

Pregunta realizada a todos

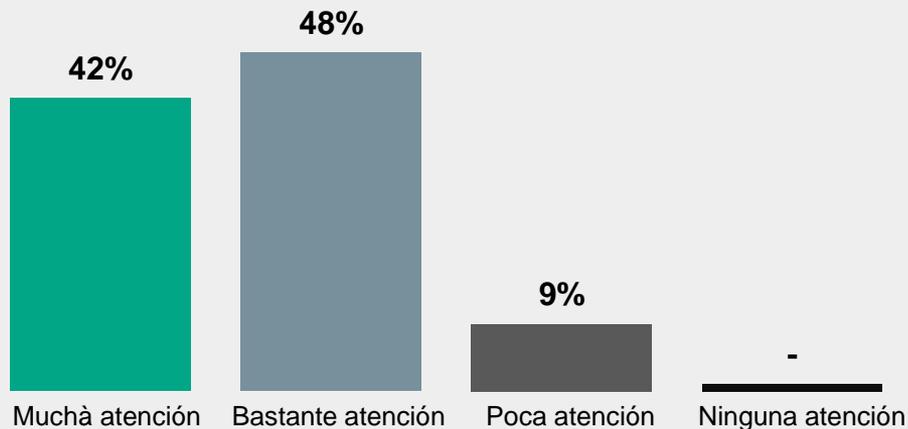
RESULTADOS

Atención

90%

Sin atención

10%



1. EXPERIENCIA PERSONAL CON LOS RESIDUOS

FRECUENCIA DE DESPERDICIO POR TIPO DE PRODUCTO

P. ¿Con qué frecuencia tira a la basura cada uno de los siguientes tipos de productos alimenticios?

Pregunta realizada a todos

RESULTADOS



23%

Tirar al menos 5 tipos de productos al mes



61%

Tirar al menos 1 tipo de producto cada mes



10%

No tirar nunca los productos

1. EXPERIENCIA PERSONAL CON LOS RESIDUOS

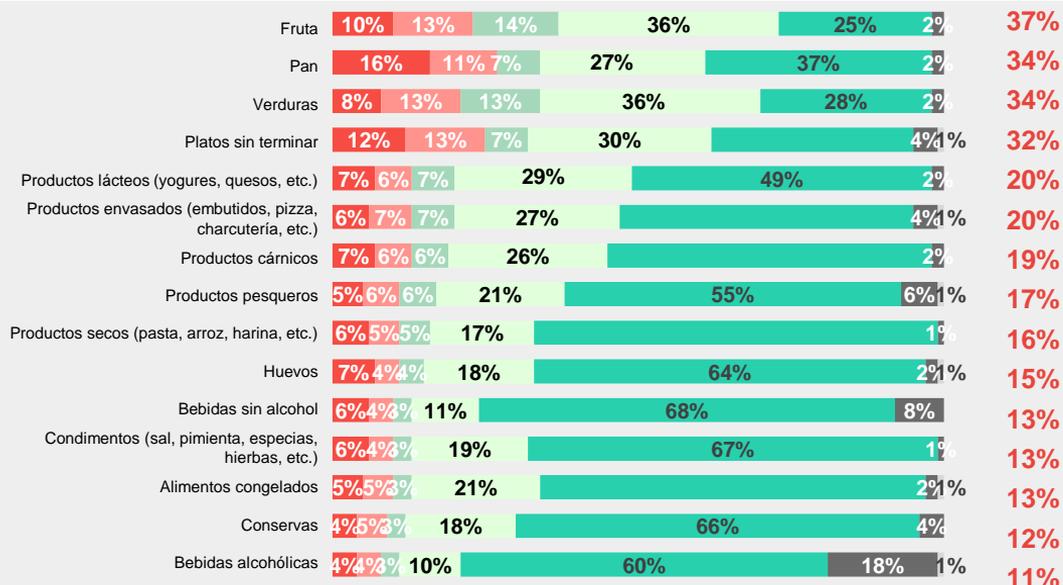
RESULTADOS

FRECUENCIA DE DESPERDICIO POR TIPO DE PRODUCTO

P. ¿Con qué frecuencia tira cada uno de estos tipos de productos alimenticios?

Pregunta realizada a todos

Subtotal Al menos una vez al mes



■ Al menos una vez por semana
 ■ Varias veces al mes
 ■ Una vez al mes
 ■ Con menos frecuencia
 ■ Nunca
 ■ No compra este tipo de producto
 ■ No sé

1. EXPERIENCIA PERSONAL CON LOS RESIDUOS

LOS RAZONES PARA TIRAR UN PRODUCTO ALIMENTICIO

P. ¿Por qué tira productos alimenticios?

*Pregunta realizada a todos /
Múltiples respuestas posibles -
Total superior al 100%.*



%
Fecha de caducidad

70%



%
Aspecto del producto

41%

CONSUMIR HASTA
16/08/24



%
Falta de previsión

20%



2. LA RELACIÓN CON LAS FECHAS DE CADUCIDAD



2. LA RELACIÓN CON LAS FECHAS DE CADUCIDAD

RESULTADOS

LOS HÁBITOS DE CONSUMO

P. En cuanto al consumo de productos alimenticios, diría que...

Pregunta realizada a todos

55%

DLC
DDM

Conoce la diferencia entre una fecha de caducidad y una fecha de durabilidad mínima

46%

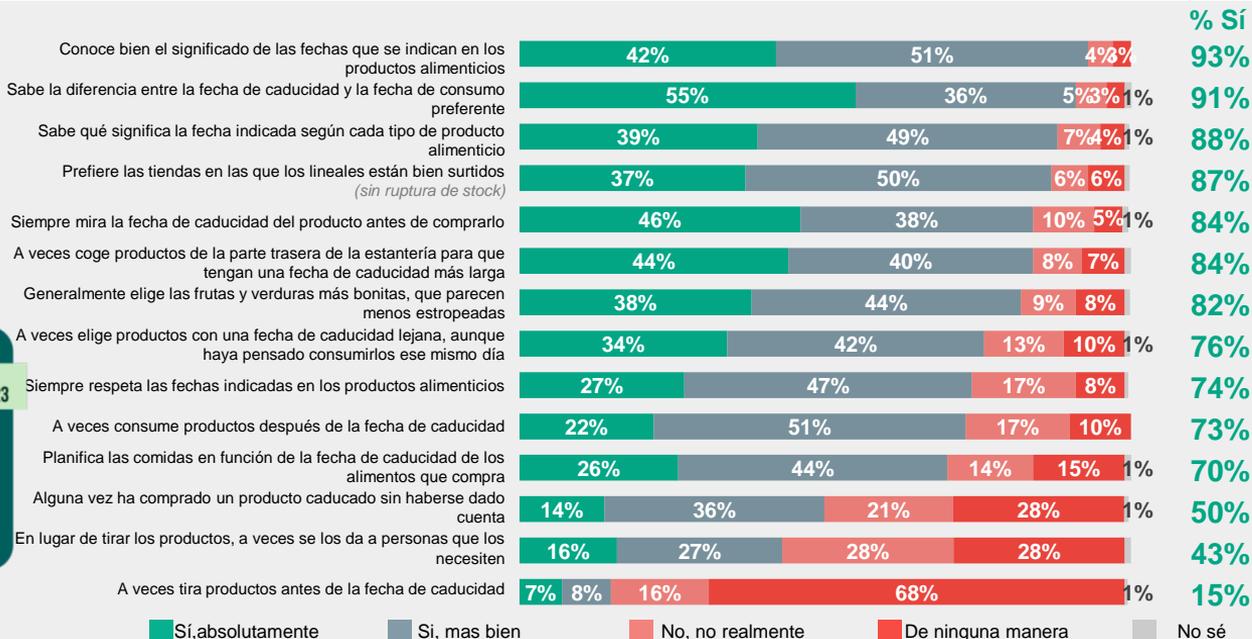


Mira siempre la fecha de caducidad de un producto antes de comprarlo

44%



A veces se cogen productos del fondo de las estanterías para conseguir una fecha de caducidad más larga



3. LA LUCHA CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS



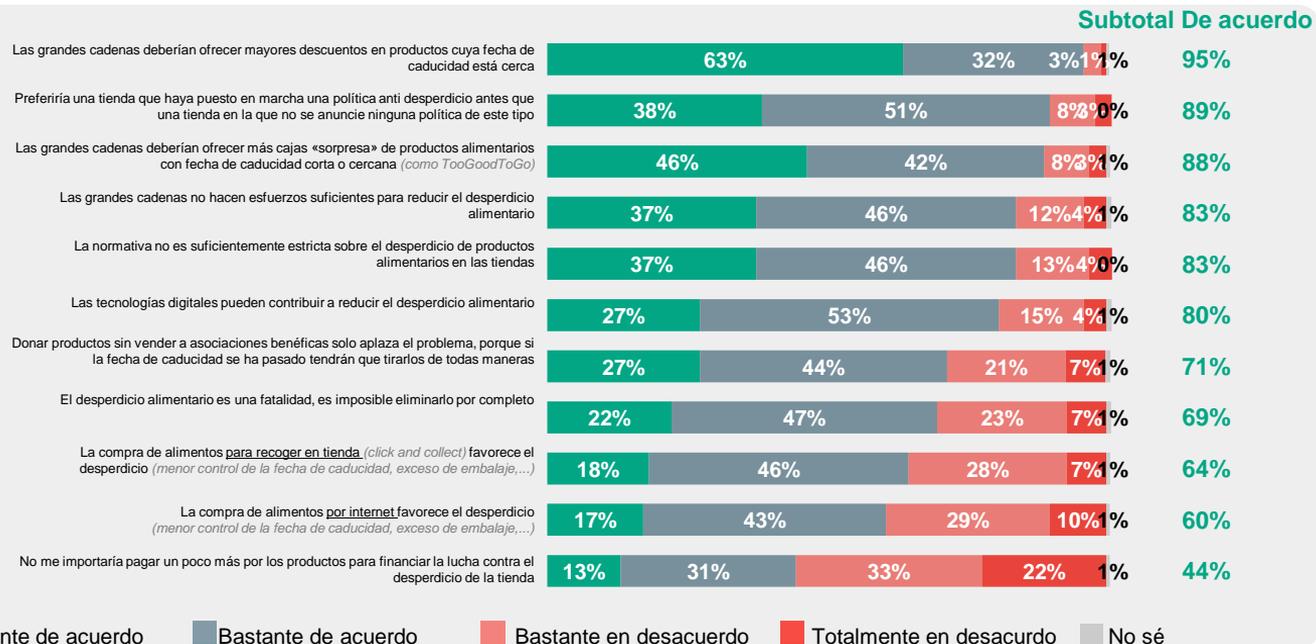
3. LA LUCHA CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

RESULTADOS

LOS OPINIONES SOBRE EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

P. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de estas afirmaciones sobre el desperdicio alimentario?

Pregunta realizada a todos

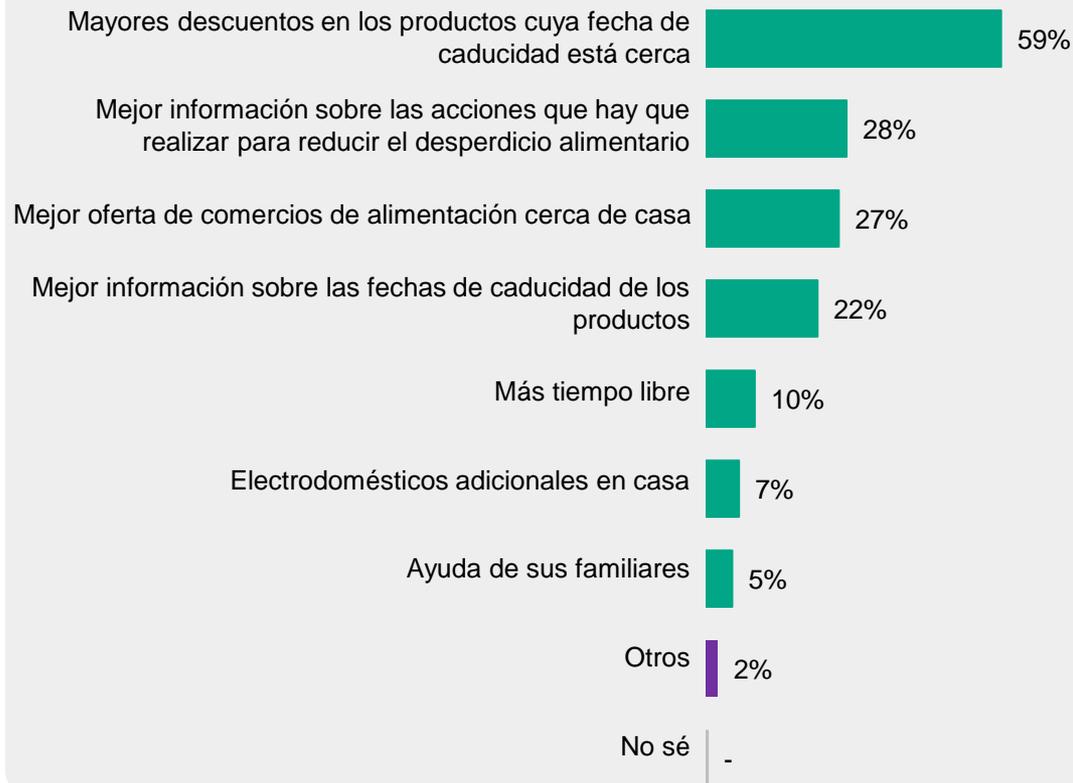


3. LA LUCHA CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

LOS PALANCAS PARA LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS

P. ¿Qué necesitaría sobre todo para reducir el desperdicio alimentario?

*Pregunta realizada a todos /
Múltiples respuestas posibles -
Total superior al 100%.*



3. LA LUCHA CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

LA PERCEPCIÓN DE LAS OFERTAS PROMOCIONALES EN LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS

P. En cuanto a las ofertas de promoción sobre los productos alimenticios cuya fecha de caducidad está cerca, diría que...

Pregunta realizada a todos / Múltiples respuestas posibles - Total superior al 100%.



En más tiendas

94%



En más productos

95%



Más a menudo

94%



Contactos de prensa

SMARTWAY

Maria Fuster
Country Manager Spain

[+34696476300](tel:+34696476300)

m.fuster@smartway.ai

Smartway.ai/es/

[@MariaFuster](#)



Gracias

por su
atención.



Encuentre todas nuestras noticias sobre el comercio minorista, contenidos exclusivos y mucho más en smartway.ai

